



# Áreas Empresariais do Algarve



Cofinanciado por:





Áreas  
Empresariais  
do Algarve



Lagos  
Áreas Empresariais  
de Lagos



Lagos  
Áreas Empresariais  
de Lagos



Lagos  
Área Municipal  
Empresarial  
do Chinicato



Lagos  
Área Empresarial  
do Chinicato  
(Pinheiral)



Lagos  
Área Empresarial  
da Marateca



Financiado por:



## PROJETO ALGARVE REVIT +

O projeto ALGARVE REVIT + resulta de uma candidatura ao concurso para apresentação de candidaturas, Aviso nº ALG-M1-2016-14, Eixo Prioritário 2, Sistema de Apoio a Ações Coletivas, Qualificação, Programa Operacional Regional do Algarve, CRESC ALGARVE 2020.



Co-financiado por:



## OBJETIVO CENTRAL DO PROJETO ALGARVE REVIT +

O objetivo central do projeto resulta do reconhecimento por parte dos *stakeholders* da deficitária promoção e do fraco dinamismo de um significativo número de áreas empresariais na região, bem como da conseqüente necessidade de organizar a atividade e a oferta das Áreas Empresariais do Algarve, de forma conjunta e estruturada, através da criação de uma rede de colaboração, de forma a promover o desenvolvimento económico das PME. A partir deste objetivo central desenhou-se o presente projeto que será desenvolvido em estreita ligação com o projeto **ALGARVE ACOLHE**, da **CCDR Algarve**.



Co-financiado por:



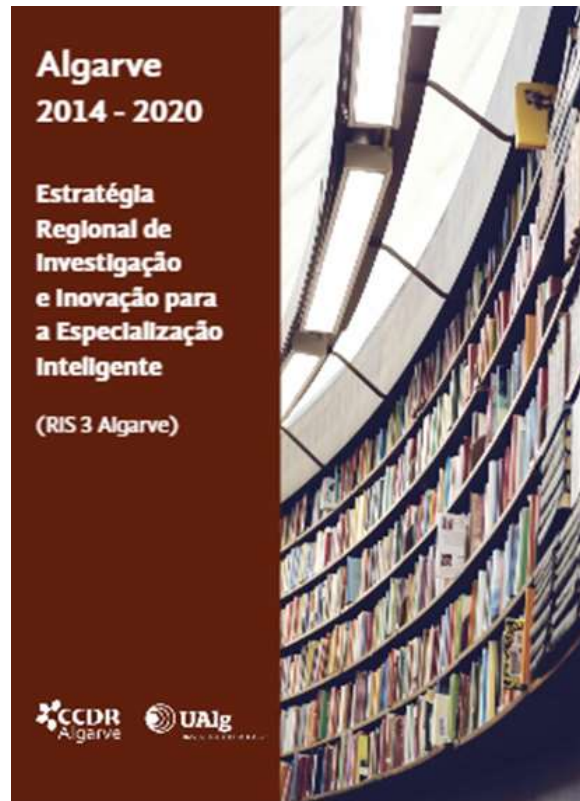
## PROMOTORES DO PROJETO ALGARVE REVIT +



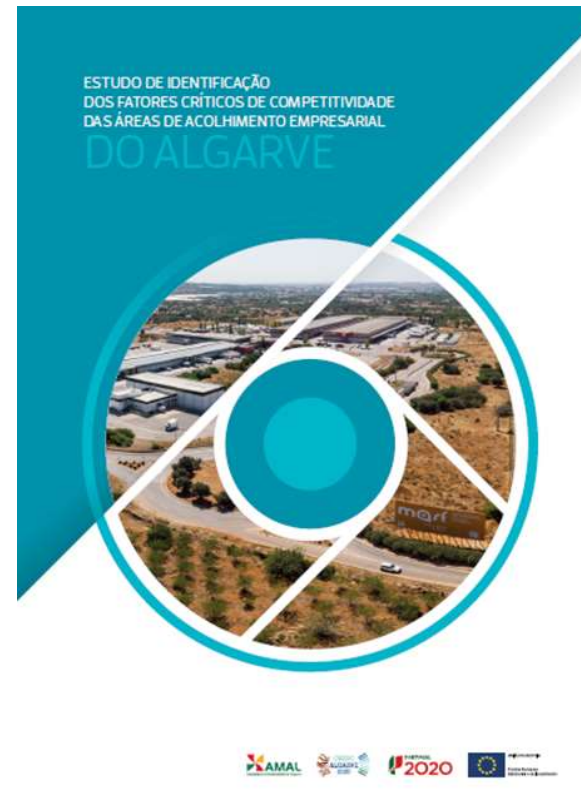
Co-financiado por:



# ENQUADRAMENTO



CCDR ALGARVE



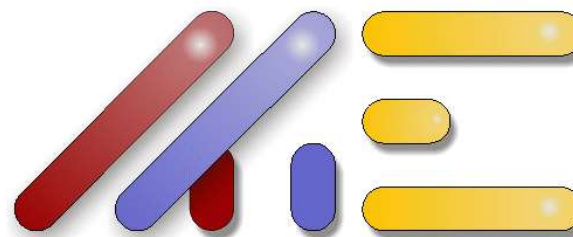
AMAL



Financiado por:



## ENQUADRAMENTO



ÁREAS DE ACOLHIMENTO EMPRESARIAL



[www.algarveacolhe.com](http://www.algarveacolhe.com)

[www.aeloule.pt](http://www.aeloule.pt)



Financiado por:



## EXPECTATIVAS DOS STAKEHOLDERS

### Município de Lagos



*“...Através deste projeto, o Município de Lagos continua a prosseguir estratégias que reforcem a aproximação da Câmara Municipal aos agentes económicos. Neste sentido, tem o objetivo de promover o desenvolvimento económico local, uma economia diversificada, dinâmica, valorizadora do conhecimento e inovadora, capaz de gerar emprego qualificado todo o ano, e menos dependente do setor turístico e dos serviços. O Município procura, assim, contribuir de forma empenhada para reforçar as competências das empresas industriais já instaladas no concelho, captar novas empresas e investimento, acarinhar novas atividades económicas, estimular as redes colaborativas e as parcerias estratégicas, para que Lagos e o Algarve sejam mais empreendedores e referências nos contextos onde se inserem...”*



## EXPECTATIVAS DOS *STAKEHOLDERS*

### Empresas

Preocupações com necessidades ao nível de:

- Melhoria das acessibilidades aos lotes,
- Mau estado dos arruamentos,
- Estacionamento difícil,
- Dificuldades de manobra de viaturas pesadas na carga e descarga,
- Remoção de viaturas em estado de sucata e com estacionamento de longa duração nas áreas empresariais,
- Manutenção dos espaços ajardinados,
- Inexistência de sinalética.



Co-financiado por:



## MUNICÍPIO DE LAGOS

População  
Residente

	Ano 2013	Ano 2014	Ano 2015	Ano 2016	Ano 2017	Var. 13/17
	Número					%
Lagos	30 720	30 714	30 778	30 714	30 543	- 0,58%
Algarve	442 358	441 468	441 929	441 469	439 617	- 0,62%
Portugal	10 427 301	10 374 822	10 341 330	10 309 573	10 291 027	- 1,3%

Fonte: INE



Financiado por:



## Atividade Económica

Ano 2016	Densidade de Empresas	Proporção de empresas individuais	Proporção de empresas com menos de 10 pessoas ao serviço	Pessoal ao serviço por empresa	Volume de negócios por empresa
	Nº/km <sup>2</sup>	%		Número	Milhares €
Lagos	23,5	71,53	97,0	2,2	104,3
Algarve	13,2	72,33	96,9	2,4	120,5
Portugal	13,0	68,15	96,3	3,1	284,7

Ano 2016	Empresas	Sociedades	Pessoal ao serviço	Volume de negócios	Valor acrescentado bruto
	Número			Milhares €	
Lagos	5 008	1 426	10 820	522 400	170 151
Algarve	66 106	18 292	157 492	7 966 141	2 556 430
Portugal	1 196 102	380 935	3 704 740	340 479 969	85 410 310

Fonte: INE



Financiado por:



## MUNICÍPIO DE LAGOS

### Comércio Internacional Bens

Ano 2017	Lagos		Algarve		Portugal	
	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações
Milhares €						
Intra-UE	1 309	4 751	162 198	297 187	40 756 903	53 110 227
Extra-UE	622	1 831	26 162	28 330	14 272 414	16 378 939
<b>Total</b>	<b>1 932</b>	<b>6 582</b>	<b>188 360</b>	<b>325 517</b>	<b>55 029 317</b>	<b>69 490 166</b>

Fonte: INE



Financiado por:



## ALGARVE

### Principais Destinos 2017

Ranking	Destino	Valor (Milhares €)	Percentagem
1º	Espanha	81 424	43,2%
2º	França	21 768	11,6%
3º	Holanda	18 520	9,8%
4º	Itália	11 134	5,9%
5º	Angola	8 065	4,3%
6º	Alemanha	6 739	3,6%
7º	Reino Unido	6 417	3,4%
8º	Bélgica	5 791	3,1%
9º	Dinamarca	5 328	2,8%
10º	Suécia	2 501	1,3%

Fonte: INE



Co-financiado por:



## MUNICÍPIO DE LAGOS

### Turismo

Ano 2017	Hóspedes	Dormidas	Proveitos de aposento
	Número		Milhares €
Lagos	277 665	1 223 138	54 328
Algarve	4 517 862	20 207 151	806 308
Portugal	23 953 765	65 385 210	2 737 998

Fonte: INE



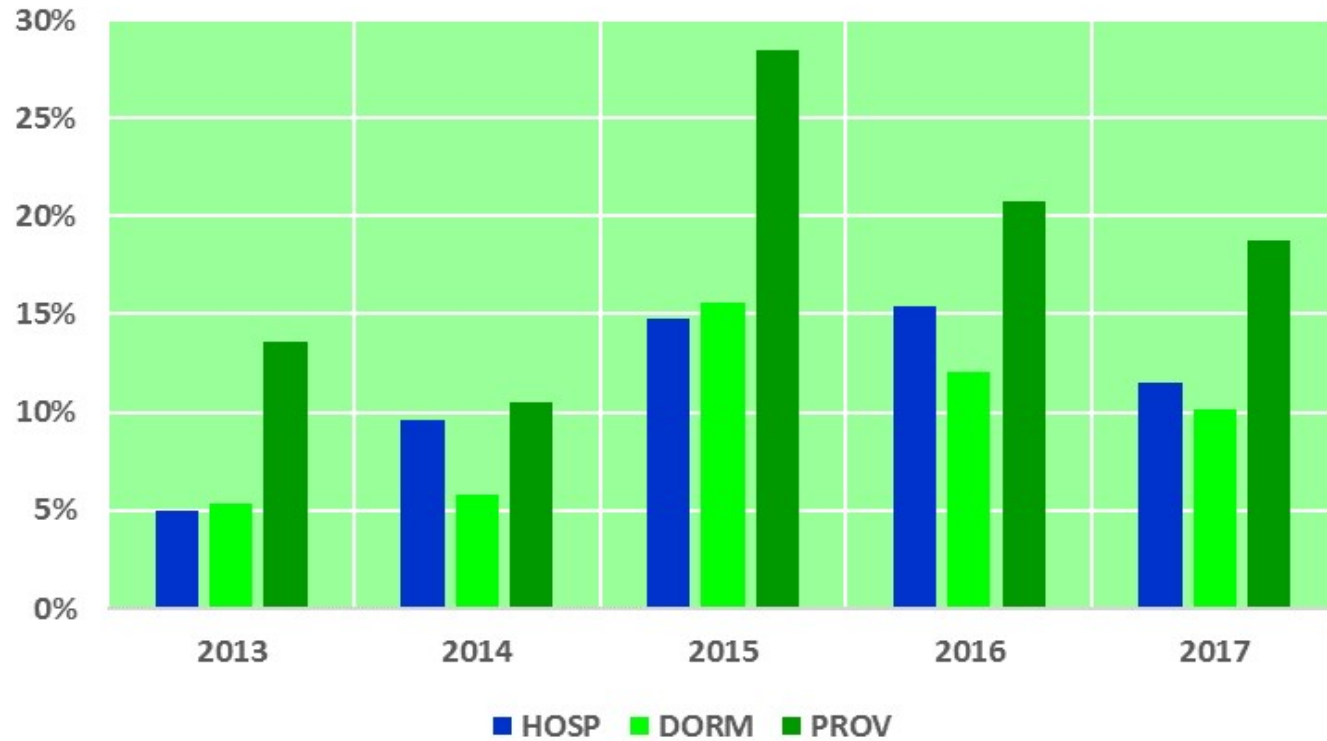
Co-financiado por:



## MUNICÍPIO DE LAGOS

Turismo

Taxas de  
crescimento  
anual



Co-financiado por:



# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS



Co-financiado por:





# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS



Financiado por:



## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

	Área Total	Área Ocupada	Taxa de Ocupação	Área Edificada para Venda	Área Comprometida	Área Livre Infraestruturada	Empresas Instaladas	
	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	%		m <sup>2</sup>		Número	Eng. RIS3
AE Mu. Chincato	39 922	34 015	85,2	390	3 863	360	19	17
AE Chincato	47 525	47 299	99,5	616	4 239	2 509	16	16
AE Marateca	76 130	70 888	93,1	795	0	633	36	28
<b>TOTAL</b>	<b>163 577</b>	<b>152 202</b>	<b>93,0</b>	<b>1 801</b>	<b>8 102</b>	<b>3 502</b>	<b>71</b>	<b>61</b>

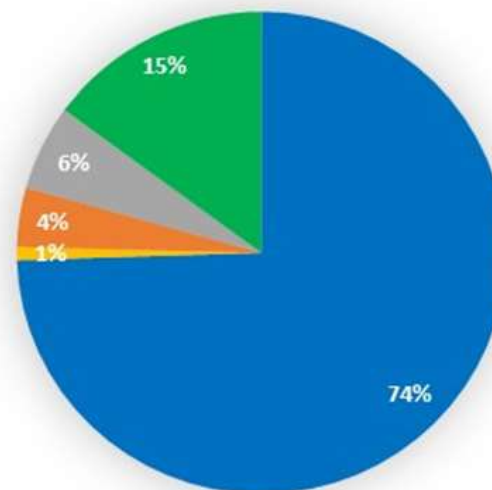
Fonte: Câmara Municipal de Lagos

## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### OCUPAÇÃO DAS AREAS EMPRESARIAIS

(m2)

fonte: ALGARVE ACOLHE



- OCUPADAS
- COMPROMETIDAS
- PREVISTAS
- EDIFICADAS PARA VENDA
- LIVRES INFRAESTRUTURADAS



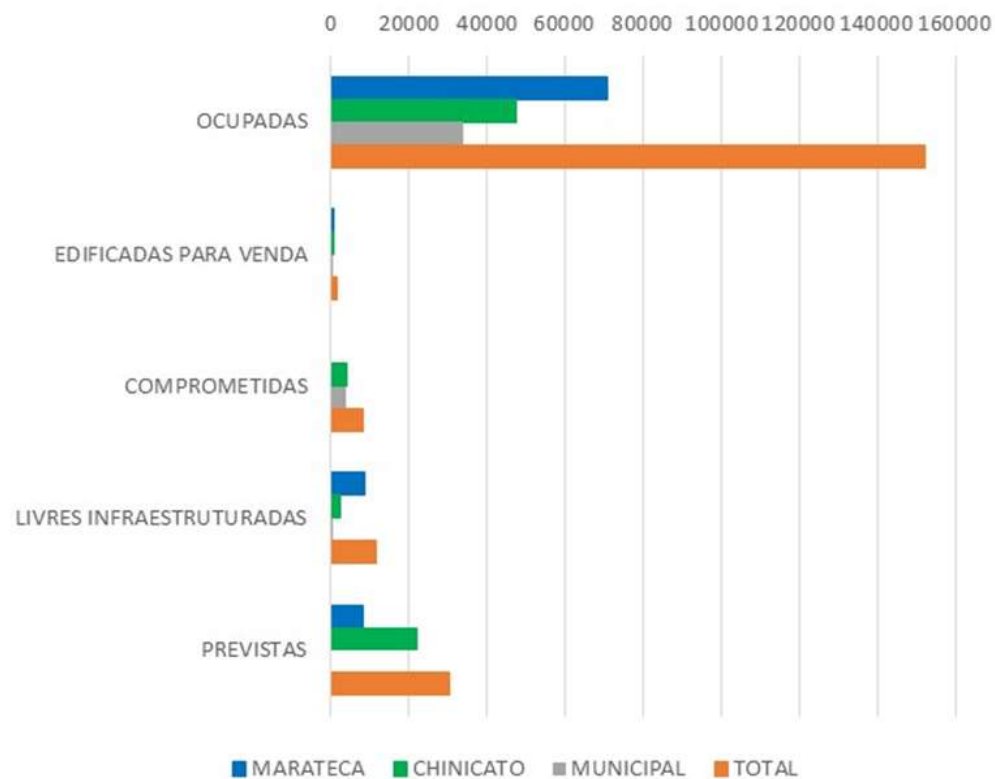
Financiado por:



# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## OCUPAÇÃO DAS AREAS EMPRESARIAIS (m<sup>2</sup>)

fonte: ALGARVE ACOLHE



Financiado por:



## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### OCUPAÇÃO DAS ÁREAS EMPRESARIAIS

valores em m2

TOTAL	indicador	MARATECA	CHINICATO	MUNICIPAL
152 203	OCUPADAS	70 888	47 300	34 015
1 801	EDIFICADAS PARA VENDA	795	616	390
8 102	COMPROMETIDAS	-	4 239	3 863
11 733	LIVRES INFRAESTRUTURADAS	633	2 509	360
30 433	PREVISTAS	8 231	22 202	-
<b>204 272</b>	<b>TOTAL</b>	<b>80 547</b>	<b>76 866</b>	<b>38 628</b>

fonte: ALGARVE ACOUHE

valor	indicador	MARATECA	CHINICATO	MUNICIPAL
75%	OCUPADAS	35%	23%	17%
1%	EDIFICADAS PARA VENDA	0%	0%	0%
4%	COMPROMETIDAS	0%	2%	2%
6%	LIVRES INFRAESTRUTURADAS	0%	1%	0%
15%	PREVISTAS	4%	11%	0%
<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>39%</b>	<b>38%</b>	<b>19%</b>

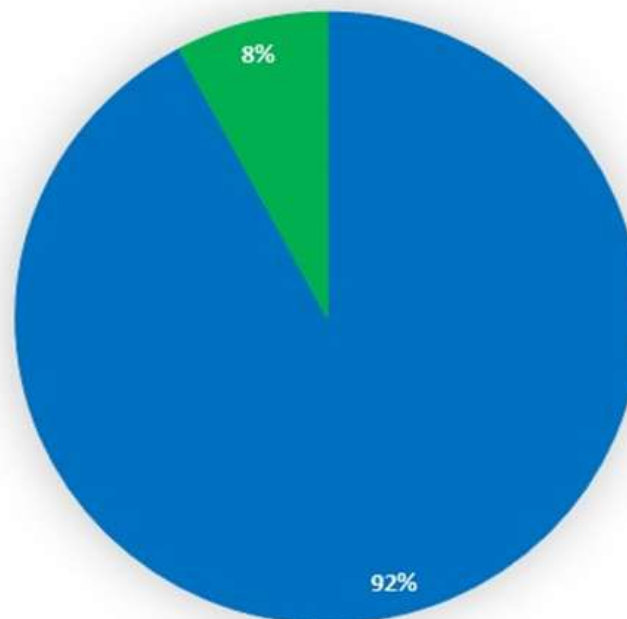
fonte: ALGARVE ACOUHE

valor	indicador	MARATECA	CHINICATO	MUNICIPAL
88%	Taxa de Ocupação Atual (sem considerar as áreas previstas)	98%	87%	88%
75%	Taxa de Ocupação Futura (considerando as áreas previstas)	88%	62%	88%

fonte: ALGARVE ACOUHE

## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### OCUPAÇÃO DAS ÁREAS EMPRESARIAIS (nº empresas registadas)



■ Empresas ■ Empresas / Armazéns

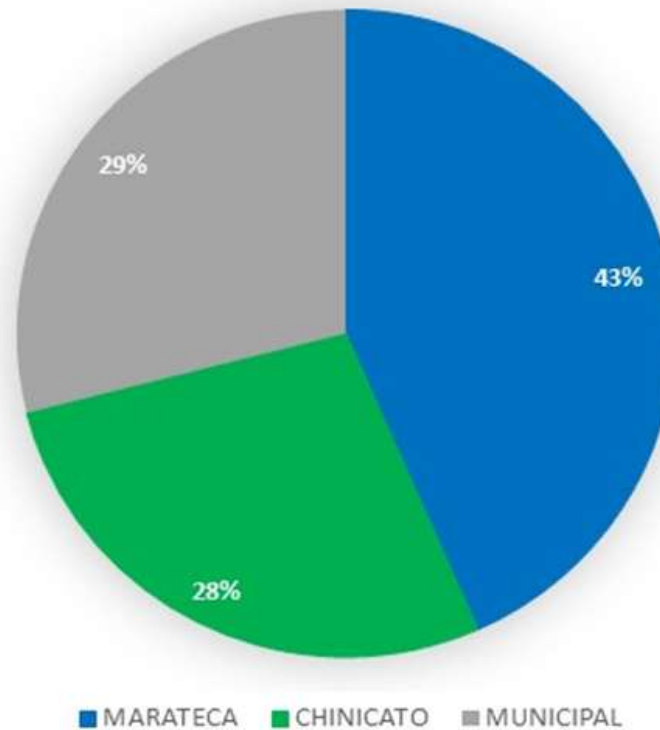


Financiado por:



## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### OCUPAÇÃO DAS ÁREAS EMPRESARIAIS (nº empresas registadas)



Co-financiado por:



## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

OCUPAÇÃO DAS ÁREAS EMPRESARIAIS (nº empresas)

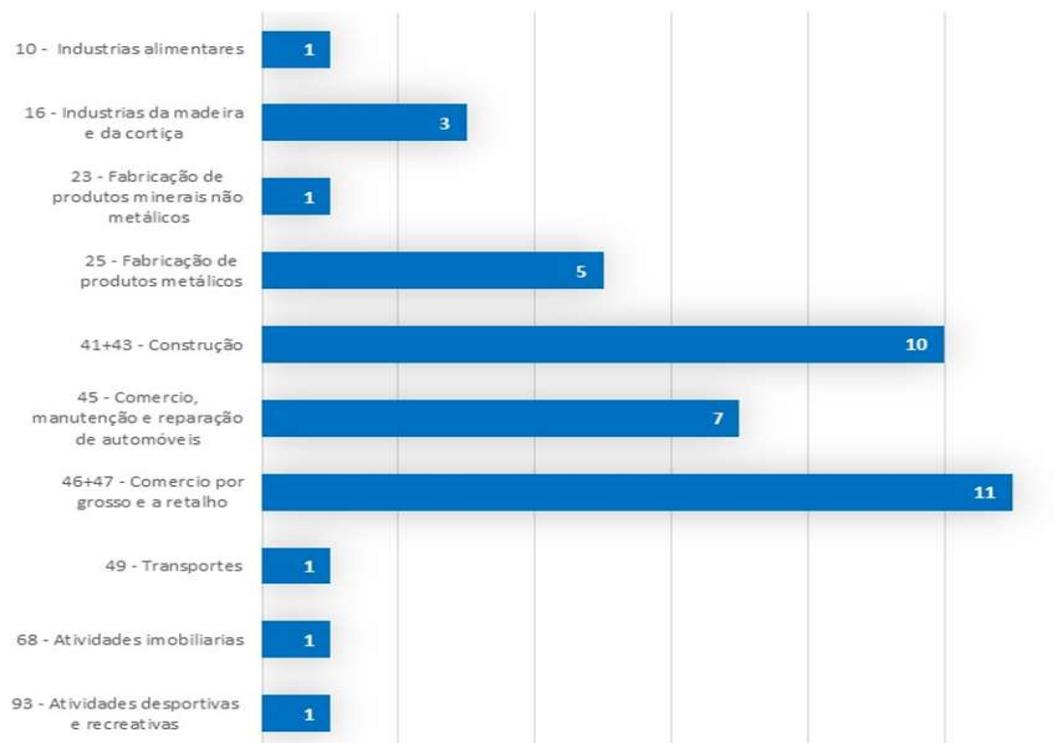
valor	indicador	MARATECA	CHINICATO	MUNICIPAL
70	Empresas	31	19	20
6	Empresas / Armazéns	2	2	2
10	Espaços fechados	1	1	8
2	Espaços para venda / aluguer	2	-	-
88	TOTAL	36	22	30

valor	indicador	MARATECA	CHINICATO	MUNICIPAL
80%	Empresas	35%	22%	23%
7%	Empresas / Armazéns	2%	2%	2%
11%	Espaços fechados	1%	1%	9%
2%	Espaços para venda / aluguer	2%	0%	0%
100%	TOTAL	41%	25%	34%



## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

Nº EMPRESAS POR SETOR DE ATIVIDADE  
divisão CAE rev3

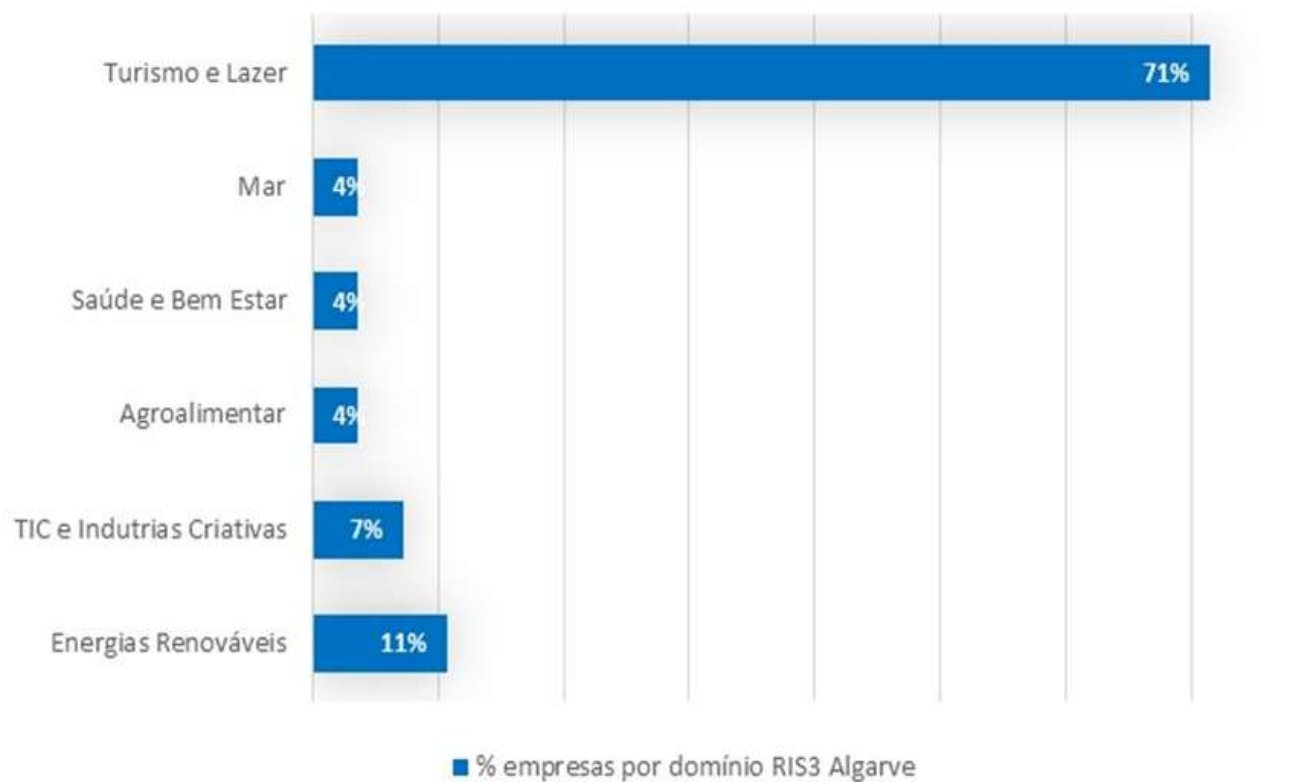


Financiado por:



## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### EMPRESAS POR DOMÍNIO RIS3 ALGARVE

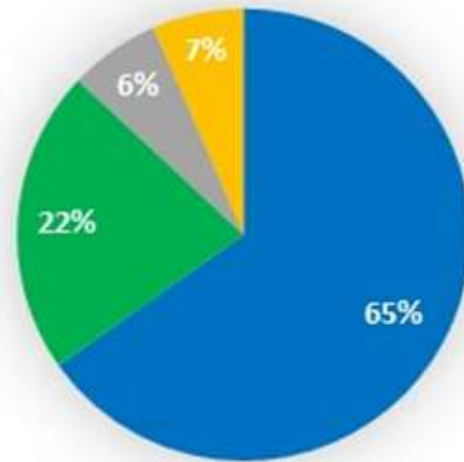


Financiado por:



## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### LOCALIZAÇÃO DA SEDE DAS EMPRESAS



- áreas empresariais
- concelho de Lagos
- concelho de Lagoa / Faro
- centro / norte / lisboa

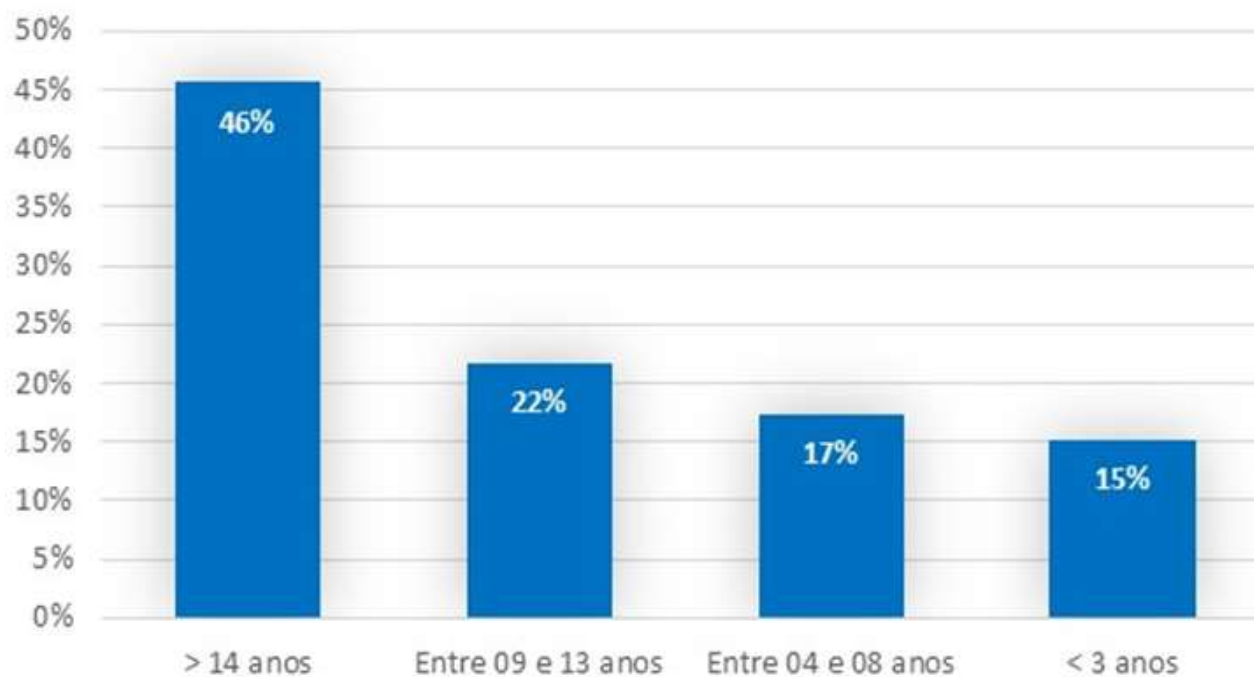


Financiado por:



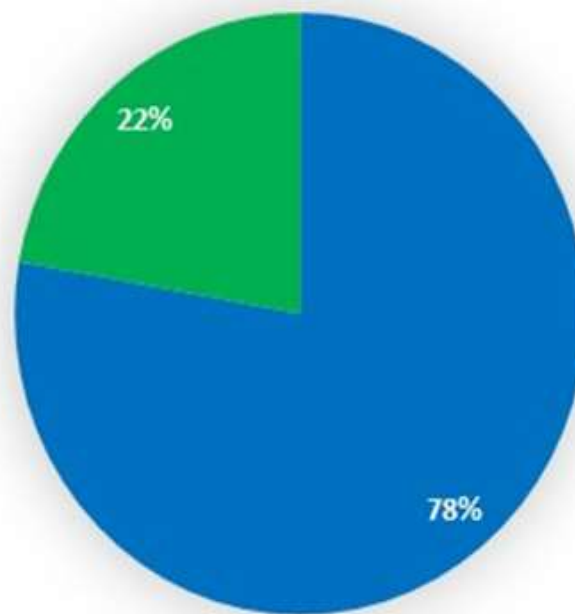
## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### ANTIGUIDADE DAS EMPRESAS Nº ANOS NA ÁREA EMPRESARIAL



## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### PROPRIEDADE DAS INSTALAÇÕES



■ Próprias ■ Alugadas



Financiado por:



## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### EMPREGO

	<i>valor</i>	<i>indicador</i>
	76	total empresas ativas (com trabalhadores / porta aberta)
	46	empresas inquiridas
	369	trabalhadores na area empresarial / empresas inquiridas
	8,0	<i>nº de trabalhadores medio por empresa (empresas inquiridas)</i>
	<b>610</b>	<b>estimativa do nº total de trabalhadores na área empresarial - Total Empresas -</b>
	40	trabalhadores das empresas com operação no concelho de Lagos
	515	trabalhadores das empresas das AE com operação no concelho de Lagos
	12,9	<i>nº de trabalhadores medio por empresa (empresas inquiridas)</i>
	10,3	<i>nº de trabalhadores medio por empresa gerado pelas empresas das AE no concelho</i>
	<b>781</b>	<b>estimativa emprego gerado pelas empresas das AE, no concelho</b>

## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### VOLUME DE NEGÓCIOS

%	valor anual*	indicador
	42	empresas inquiridas / IES recolhidas
	25 622 000 €	Volume de faturação total *
	610 000 €	faturação média por empresa (média aritmética)
	246 500 €	faturação média por empresa (mediana)

\* Fonte IES 2017. Ajustamento dos valores das empresas com estabelecimento na AE em função do nº trabalhadores na AE face ao total

	76	total empresas ativas (com trabalhadores / porta aberta)
	34 003 000 €	Estimativa do volume de faturação total da area empresarial**

\*\* estimativa do VN das empresas sem dados financeiros, efetuadas com base na mediana

	41 350 000 €	Volume de faturação das empresas da area empresarial gerados no concelho de Lagos***
--	--------------	--

\*\*\* Fonte IES 2017



Financiado por:



# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## EXPORTAÇÕES

%	valor anual*	indicador
	42	empresas inquiridas / IES recolhidas
13%	10	Empresas exportadoras
18%	4 603 000 €	Volume de exportações total *
	460 300 €	exportações média por empresa (média aritmética)
	18	estimativa do total de empresas exportadoras
	8 329 238 €	Estimativa das exportações totais da área empresarial**

\* Fonte IES 2017. Ajustamento dos valores das empresas com estabelecimento na AE em função do nº trabalhadores na AE face ao total

\*\* estimativa para as empresas sem dados financeiros, efetuadas com base em médias aritméticas

## IMPORTAÇÕES

%	valor anual*	indicador
	42	empresas inquiridas / IES recolhidas
13%	10	Empresas importadoras
	1 194 000 €	Volume de importações total *
	119 400 €	importações médias por empresa (média aritmética)
	18	estimativa do total de empresas importadoras
	2 160 571 €	Estimativa das importações totais da área empresarial**

\* Fonte IES 2017. Ajustamento dos valores das empresas com estabelecimento na AE em função do nº trabalhadores na AE face ao total

\*\* estimativa para as empresas sem dados financeiros, efetuadas com base em médias aritméticas

## BALANÇA COMERCIAL

%	valor anual*	indicador
	6 168 667 €	Estimativa das exportações - importações da área empresarial



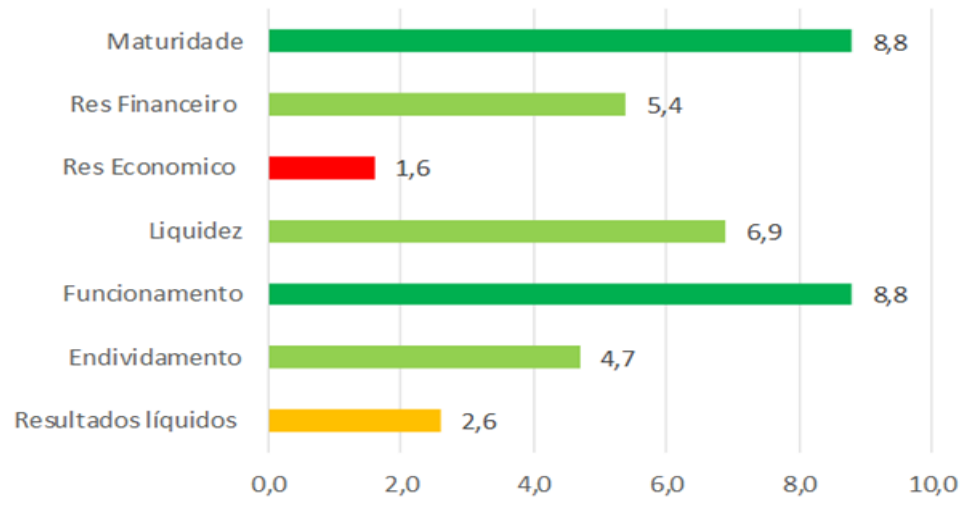
Financiado por:





# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

INDICADORES DAS EMPRESAS  
RATING RACIUS



CLASSIFICAÇÃO MÉDIA GERAL

**A**

**55%**



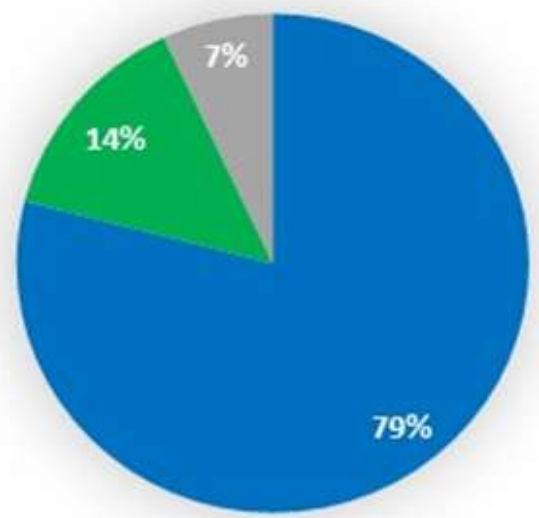
Financiado por:



# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## Capital Social

% Nº EMPRESAS



■ Algarve ■ Nacional ■ Internacional

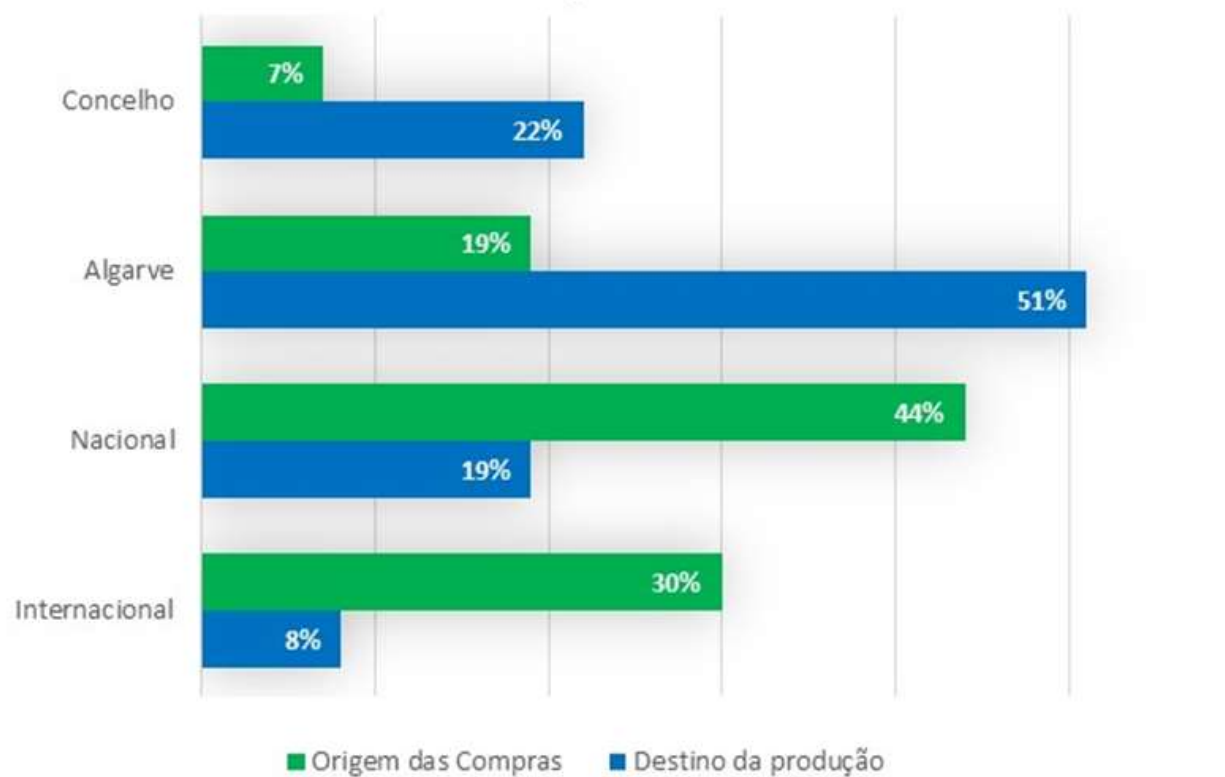


Financiado por:



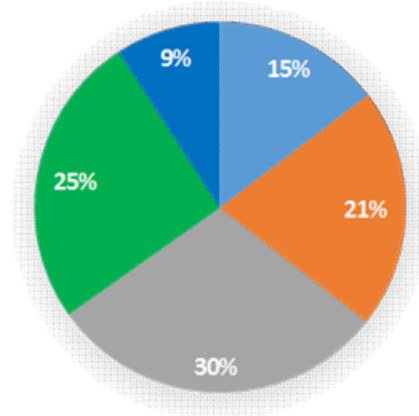
## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

DESTINO DA PRODUÇÃO vs ORIGEM DAS COMPRAS  
% empresas



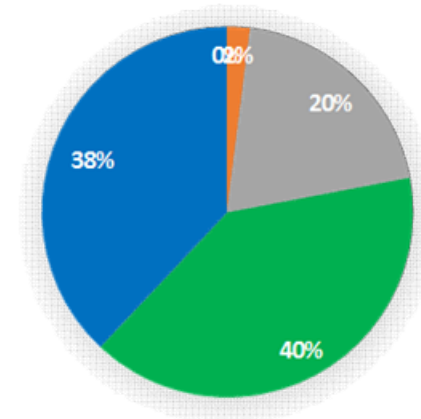
# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

ESTRUTURA ETÁRIA  
TRABALHADORES



■ <25 anos ■ 26 a 35 anos ■ 36 a 45 anos ■ 46 a 55 anos ■ >56 anos

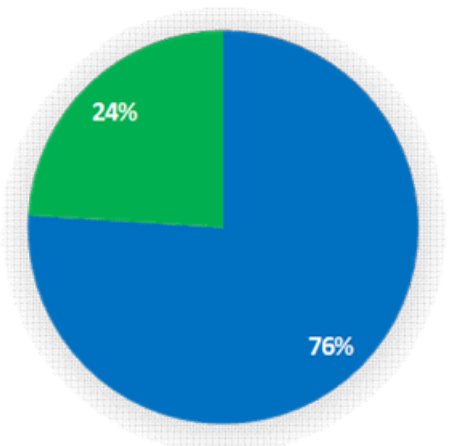
ESTRUTURA ETÁRIA  
EMPRESÁRIOS



■ <25 anos ■ 26 a 35 anos ■ 36 a 45 anos ■ 46 a 55 anos ■ >56 anos

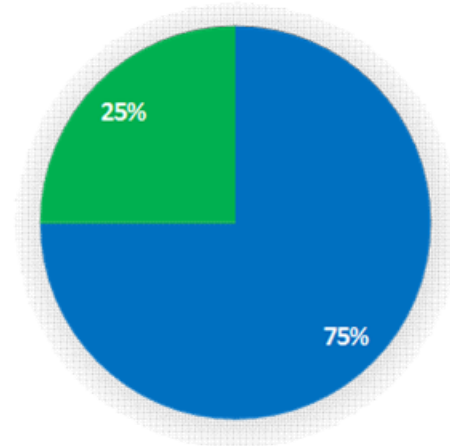
# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

GÉNERO  
TRABALHADORES



■ Homens ■ Mulheres

GÉNERO  
EMPRESÁRIOS



■ Homens ■ Mulheres

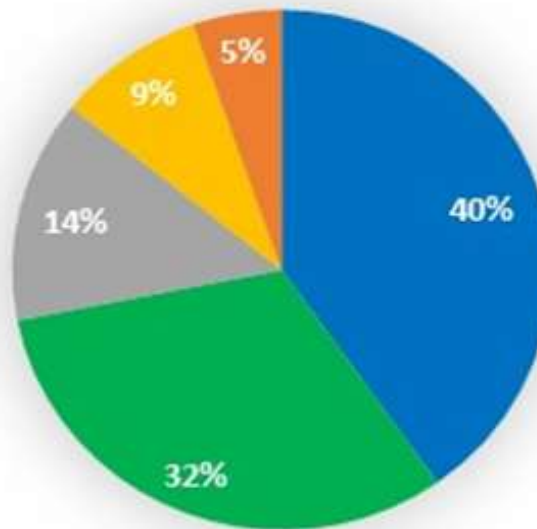


Co-financiado por:



## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### ANTIGUIDADE TRABALHADORES



■ < 3 anos ■ 4 e 10 anos ■ 11 a 15 anos ■ 16 e 20 anos ■ > 21 anos

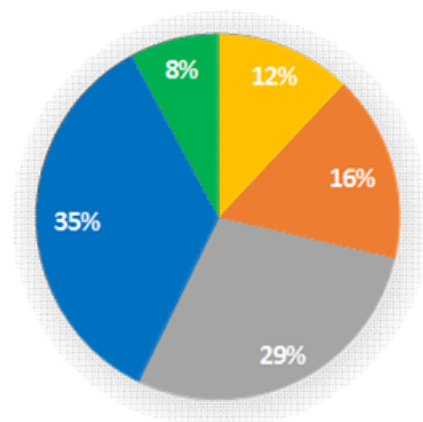


Co-financiado por:



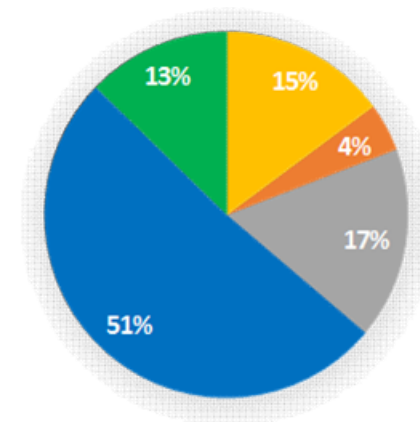
## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

ESCOLARIDADE  
TRABALHADORES



■ 1º ciclo (4º ano) ■ 2º ciclo (6º ano) ■ 3º ciclo (9º ano) ■ secundário (12º ano) ■ superior

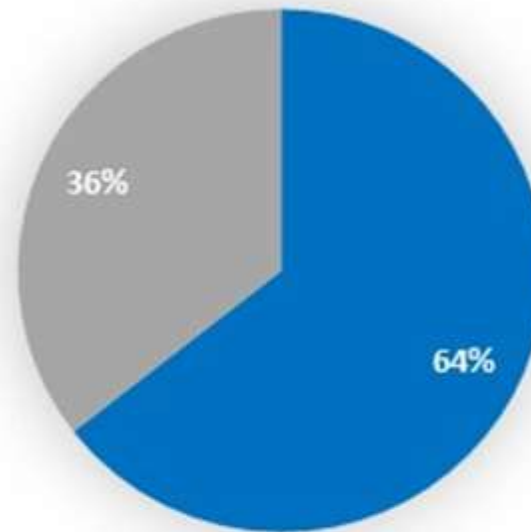
ESCOLARIDADE  
EMPRESÁRIOS



■ 1º ciclo (4º ano) ■ 2º ciclo (6º ano) ■ 3º ciclo (9º ano) ■ secundário (12º ano) ■ superior

## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### LOCAL DE RESIDÊNCIA TRABALHADORES



■ no concelho de Lagos    ■ fora do concelho de Lagos



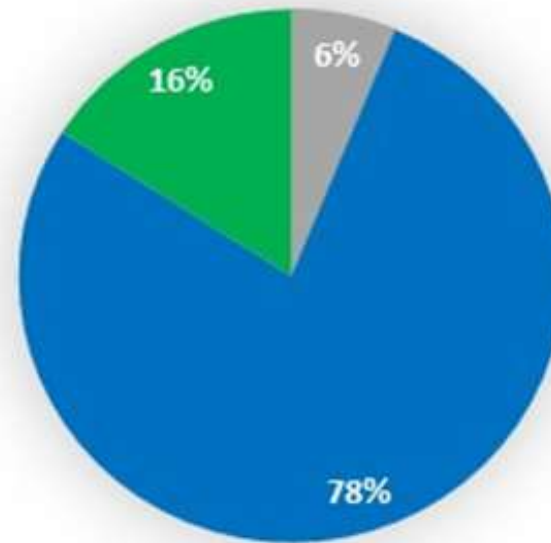
Financiado por:





## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### MEIO DE TRANSPORTE TRABALHADORES



■ a pé ■ transporte próprio ■ transporte público



Financiado por:



## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### DEPENDENTES A CARGO DOS TRABALHADORES

<i>valor</i>	<i>indicador</i>
114	Nº dependentes dos 0-14 anos
47	Nº dependentes dos 15-29 anos
6	Nº dependentes dos 30-60 anos
12	Nº dependentes dos > 61 anos
1	Nº dependentes deficientes
2	Nº dependentes com problemas de saúde

## ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

### POTENCIAL ECONÓMICO DA AREA EMPRESARIAL

valor*	indicador
88%	Taxa de Ocupação Atual (sem considerar as áreas previstas)
75%	Taxa de Ocupação Futura (considerando as áreas previstas)
<i>com uma ocupação integral das AE, sem considerar as áreas previstas, existiria um potencial de:</i>	
87	Nº POTENCIAL DE EMPRESAS
697	Nº POTENCIAL DE TRABALHADORES
38 833 177 €	VOLUME DE NEGÓCIOS POTENCIAL
<i>com uma ocupação integral das AE, considerando as áreas previstas, existiria um potencial de:</i>	
102	Nº POTENCIAL DE EMPRESAS
819	Nº POTENCIAL DE TRABALHADORES
45 631 479 €	VOLUME DE NEGÓCIOS POTENCIAL

\* previsões baseadas no perfil médio das empresas instaladas



Financiado por:



# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## 1 Estratégia e Gestão Global

### ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Plano Estratégico	30	2,3
2	Posicionamento Estratégico Global da Empresa	31	2,6
3	Sistema de Controlo de Gestão (Tableaux de Bord ou outros)	29	2,7

Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom

Nº questões pontuadas: 3

### Estratégia e Gestão Global

valor (0-4) %

Grau de Performance Atual Médio	2,5	63%
---------------------------------	-----	-----

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## 2 Gestão dos Recursos Humanos

### ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Definição da Estrutura e Organização dos Recursos Humanos (Organograma) e definição de funções	22	3
2	Capacidades de liderança e gestão de equipas - gestão de topo	33	3,1
3	Qualificação Geral dos Recursos Humanos / Formação dos Colaboradores	33	2,8
4	Conhecimento e Cumprimento dos Requisitos Legais em Matéria Laboral e de Formação Profissional	33	3,3
5	Sistema de Avaliação de Desempenho do pessoal	21	2,1
6	Avaliação da Higiene, Saúde, Segurança no Trabalho	33	3,4
7	Práticas de responsabilidade social, igualdade de género e igualdade de oportunidades	31	3
8	Estabilidade / Rotação do Quadro de Pessoal	33	3,2
9	Ambiente de Trabalho / Motivação dos Colaboradores	33	3
Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom			
Nº questões pontuadas::			9
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		valor (0-4)	%
<b>Grau de Performance Atual Médio</b>		3,0	75%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## 3 Gestão Comercial e Marketing

### ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Reputação e Imagem da Empresa no Mercado	33	3,3
2	Política de Produto / Serviços	33	3,2
3	Política de Preço	33	2,9
4	Política de Distribuição	28	2,9
5	Política de Comunicação	32	3
6	Avaliação da Satisfação dos Clientes	29	2,6
7	Avaliação da Força de Vendas	18	2,6
8	Participação em Feiras e Eventos (como expositor)	13	2,1

Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom

Nº questões pontuadas: 8

### Gestão Comercial e Marketing

valor (0-4) %

Grau de Performance Atual Médio	2,8	71%
---------------------------------	-----	-----

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## 4 Gestão da Produção e Operações

### ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Localização das Instalações (area empresarial)	32	3,1
2	Qualidade das instalações da empresa	33	3,1
3	Capacidade de Produção Instalada / Utilizada	30	2,9
4	Tecnologia Utilizada na produção	29	3
5	Sistema de Gestão da Qualidade	21	2,1
6	Gestão geral dos armazens, stocks, produção e operações	31	2,8
7	Conhecimento e Cumprimento dos Requisitos Legais aplicados à atividade	32	3,4
8	Gestão Ambiental	31	3,2
Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom			
Nº questões pontuadas::			8
<b>Gestão da Produção e Operações</b>		valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio		3,0	74%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## 5 Gestão da Inovação

### ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Inovação de Produtos	26	2,9
2	Inovação de Processos, Formas de Organização e tecnologia	26	2,9
3	Registo de Marcas, Patentes ou de Propriedade Intelectual	18	2,2
4	Desenvolvimento de produtos ou serviços em cooperação com a Comunidade Científico Tecnológica	9	1,4
5	Desenvolvimento de projetos de investimento (PORTUGAL 2020)	11	1,5
6	Participação em Parcerias Empresariais, projetos inovadores, associativismo empresarial	12	1,8

Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoável (3) Bom (4) Muito Bom

Nº questões pontuadas: 6

	Gestão da Inovação	valor (0-4)	%
	Grau de Performance Atual Médio	2,1	53%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas



# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## 6 Internacionalização

### ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Enquadramento na Estratégia da Empresa	7	2
2	Conhecimento sobre os Mercados Externos Alvo	7	2,6
3	Plano de Internacionalização (estratégia, atividades, recursos, timing, indicadores)	6	2,3
4	Qualificação dos RH afetos à Internacionalização	6	2,3
5	Participação em Missões, Feiras e Eventos Internacionais	5	3
Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom			
			Nº questões pontuadas: 5
<b>Internacionalização</b>		valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio		2,4	61%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## 7 Gestão das Tecnologias de Informação e Comunicação

### ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Qualidade Geral das TIC - Software	33	3,2
2	Qualidade Geral das TIC - Hardware	33	3,1
3	Formação / Conhecimento dos colaboradores relativamente às TIC	30	2,9
4	Avaliação do Marketing Digital (promoção da empresa via internet)	27	2,1
5	Qualidade do Acesso à Internet (avaliação do sinal de rede local)	30	2,6
6	Avaliação do WebSite	23	2,6
7	Avaliação da presença nas Redes Sociais / Outras Formas de Presença na Internet	20	2,7
8	Avaliação do E-commerce	5	1,4
9	Gestão da Segurança da Informação e proteção de dados	31	2,3
10	Qualidade do Acesso à Internet (avaliação do sinal de rede local)	29	2,6
11	Conhecimento e Utilização das Plataformas de Acesso a Concursos Públicos	15	2,3
Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoável (3) Bom (4) Muito Bom			
Nº questões pontuadas:			<b>11</b>
<b>Gestão das Tecnologias de Informação e Comunicação</b>		valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio		2,5	63%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## 8 Gestão Económica e Financeira

### ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Grau de Performance Atual (0-4)
1	Evolução do Volume de Negócios	33	2,8
2	Evolução do Volume de Negócios para o Exterior / Exportações	5	2,4
3	Evolução da Rentabilidade do Negócio	32	2,5
4	Evolução do Investimento	33	2,8
Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom			
			Nº questões pontuadas: 4
<b>Gestão Económica e Financeira</b>		valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio		2,6	66%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

## 9 Potencial dos Mercados e Competitividade no Sector

### ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

		Parâmetro aplicável (nº empresas)	Efeitos no Grau de Performance da Empresa (0-4)
1	Perspectivas de Evolução do Mercado para a Empresa	33	2,9
2	Grau de Inovação e Dinamismo do Setor	32	2,8
3	Intensidade Concorrencial no Setor	33	2,7
Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom			
			Nº questões pontuadas: 3
<b>Atractividade do Sector</b>		valor (0-4)	%
Grau de Performance Atual Médio		2,8	70%

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

# ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

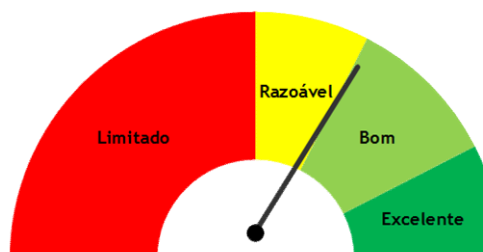
## AVALIAÇÃO DO POTENCIAL COMPETITIVO DAS EMPRESAS

ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS

Domínios de Análise	Área de Gestão	Avaliação	Ponderação	Resultado
RESULTADOS	8 Gestão Económica e Financeira	66%	100%	66%
	3 Gestão Comercial e Marketing	71%	50%	35%
	5 Gestão da Inovação	53%	30%	16%
POSICIONAMENTO COMPETITIVO	6 Internacionalização	61%	20%	12%
	1 Estratégia e Gestão Global	63%	25%	16%
ESTRUTURA E MODELO DE GESTÃO	2 Gestão de Recursos Humanos	75%	25%	19%
	4 Gestão da Produção e Operações	74%	25%	18%
	7 Gestão de Tecnologias de Informação e Comunicação	63%	25%	16%
ATRATIVIDADE DO SETOR	9 Potencial dos Mercados e Competitividade no Setor	70%	100%	70%

Domínios de Análise	Avaliação	Ponderação	Resultado
RESULTADOS	66%	25%	16%
POSICIONAMENTO COMPETITIVO	63%	25%	16%
ESTRUTURA E MODELO DE GESTÃO	69%	25%	17%
ATRATIVIDADE DO SETOR	70%	25%	18%
<b>POTENCIAL COMPETITIVO DAS EMPRESAS</b>			<b>67%</b>

Potencial Competitivo das Empresas limitado	0%-50%
Potencial Competitivo Razoável	51%-65%
Potencial Competitivo Bom	66%-85%
Potencial Competitivo Excelente	86%-100%



## ANÁLISE SWOT - OPORTUNIDADES

- A desaceleração que se observa, praticamente em todas as economias à escala global, parece ter um carácter temporário,
- Para os anos de 2019 e 2020, previsão de um crescimento económico em Portugal a ritmo superior aquele que se prevê para a União Europeia,
- Bom momento da economia do Algarve e seu contributo para o crescimento económico do País,
- Crescimento sustentado do turismo no Algarve e no concelho de Lagos,
- Aumento das exportações de bens,
- Integração na rede Áreas Empresariais do Algarve
- Tendência positiva na procura dos serviços disponibilizados pelas Áreas Empresariais, principalmente no sector das novas tecnologias;
- Novas atividades e indústrias de base tecnológica e de conhecimento intensivo, em domínios da RIS3 Algarve, que procuram Áreas Empresariais para se instalarem;
- Disponibilidade de equipamento e infraestrutura de apoio às atividades empresariais nas Áreas Empresariais de Lagos;
- Custos de instalação mais competitivos comparativamente com outras regiões;
- Existência de um vasto conjunto de serviços de apoio às PME's de qualidade e recursos humanos qualificados na região;
- Disponibilidade de apoios financeiros para a revitalização das áreas empresariais.

## ANÁLISE SWOT - AMEAÇAS

- Abrandamento da economia global,
- Escalada de perspetivas pessimistas no comércio internacional,
- Queda de Portugal no ranking global de competitividade (39ª posição em 2018, quando em 2017 ocupava a posição 33ª),
- Previsão de fraco crescimento económico da União Europeia, principal destino das exportações do país e da região do Algarve, nos anos de 2019 e 2020,
- Assumem particular importância para o país e para a região do Algarve, eventuais perturbações nas economias de Espanha, da Alemanha e do Reino Unido,
- Para o ano em curso e próximo ano, a previsão de crescimento económico para Portugal, coloca-nos numa posição inferior a um vasto conjunto de economias europeias nossas concorrentes,
- *Brexit* no Reino Unido, principal mercado emissor de turismo para o Algarve, e potenciais constrangimentos e inerentes consequências que lhe estão associados.

## ANÁLISE SWOT - FORÇAS

- Zona de expansão em estudo de desenvolvimento,
- A sede social das empresas maioritariamente nas Áreas Empresariais,
- Antiguidade de um elevado número de empresas,
- Propriedade das instalações,
- Emprego gerado,
- Volume de negócios,
- Volume de exportações,
- Capital social das empresas maioritariamente com origem no Algarve,
- A maioria dos trabalhadores reside no concelho de Lagos,
- Volume de negócios potencial,
- Número potencial de trabalhadores,
- Potencial competitivo das empresas.



## ANÁLISE SWOT – FRAQUEZAS

- Elevado nível de ocupação,
- Entrada de novas empresas,
- Destino da produção maioritariamente local e regional,
- Baixo número de trabalhadores com qualificação superior,
- Predomínio do transporte privado na movimentação dos trabalhadores,
- Acessibilidades aos lotes,
- Mau estado dos arruamentos,
- Estacionamento difícil,
- Dificuldades de manobra de viaturas pesadas na carga e descarga,
- Presença de viaturas em estado de sucata e com estacionamento de longa duração nas áreas empresariais,
- Manutenção dos espaços ajardinados,
- Inexistência de sinalética.

## VISÃO

ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS,  
uma comunidade de empresas competitivas e competentes



Co-financiado por:



## MISSÃO

As ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS são espaços de acolhimento e instalação de empresas, seja qual for a sua dimensão e o seu estado de maturidade, proporcionando-lhes práticas interempresariais, promoção, valorização, sustentabilidade e interação com outras áreas empresariais do Algarve e outras organizações nacionais e internacionais, visando a criação de valor, o desenvolvimento do capital humano e o reforço da economia do concelho de Lagos e da região.



Co-financiado por:



## VALORES

- Diferenciação e inovação,
- Organização e gestão,
- Rigor e compromisso,
- Ambiente e desenvolvimento sustentável,
- Responsabilidade social empresarial e igualdade de oportunidades



Co-financiado por:



## POSICIONAMENTO



Financiado por:



FATORES CRÍTICOS DE COMPETITIVIDADE		ELE	MÉD	BAI
Fatores Externos	Distância ao Aeroporto			*
	Distância a nó da A22	*		
	Proximidade a Unidades de Investigação			*
	Existência de Gabinete Municipal de apoio à atividade económica	*		
	Existência de um Regulamento que delimite o tipo de atividades que se podem instalar		*	
	Existência de políticas ativas de captação de investimento seletivo para as Áreas Empresariais			*
	Origem das empresas	*		
	Densidade/dinamismo empresarial envolvente (relação com atividades RIS3)		*	
	Ordenamento e licenciamento		*	
	Incentivos municipais		*	
Fatores Internos	Arruamentos			*
	Saneamento básico	*		
	Redes de energia	*		
	Segurança das Áreas Empresariais		*	
	Redes de comunicação		*	
	Sinalética			*
	Centro de incubação de novas empresas			*
	Salas de formação			*
	Espaço de mostras e exposições			*
	Auditório			*
	Posto de combustíveis/oficina	*		
	Dependência bancária/correio			*
	Dinâmicas de clusterização		*	
	Estrutura de gestão		*	
Condições de expansão	*			

2,9

## POSICIONAMENTO

Sugere-se um posicionamento multissetorial e orientado para o concelho de Lagos, para os concelhos vizinhos e para a região do Algarve, não perdendo de vista, em circunstância alguma, a possibilidade de atrair investimento, nacional e estrangeiro, para o concelho e, concomitantemente para a região, com particular atenção às atividades económicas assentes nos recursos endógenos associados ao mar e ao agroalimentar.

De forma isolada ou em parceria com outro(s) Concelho(s) do Barlavento Algarvio, recuperar atividade ao nível da indústria conserveira



Financiado por:



# FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

## Direção

As Áreas Empresariais de Lagos devem garantir às empresas instaladas a promoção e divulgação das suas atividades, produtos e serviços e localização, bem como proporcionar-lhes serviços de apoio à sua instalação e qualificação, espaços públicos qualificados, áreas de fruição, mobilidade e acessibilidades, limpeza e recolha de resíduos e contribuir para a promoção da plena ocupação dos espaços disponíveis.



Co-financiado por:



# FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

## Mercados e Abrangência

Empresas locais, regionais, nacionais e estrangeiras de qualquer dimensão e em qualquer estado de maturidade e de desenvolvimento; Associações Empresariais, Administração Pública, Comunidade Científico Tecnológica, Instituições do Sistema Nacional de Inovação, Organizações Públicas, Privadas e Sindicais.



Financiado por:





# FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

## Vantagem

Na construção da sua proposta de valor para o mercado, as Áreas Empresariais de Lagos distinguem-se dos seus concorrentes através de:

- Diferentes setores de atividade,
- Alguns espaços para venda e aluguer,
- Zonas de expansão em progresso,
- Infraestruturas e redes
- Um FabLab a instalar no concelho durante 2019, infraestrutura relevante para a partilha de conhecimento, desenvolvimento criativo, prototipagem e teste de produto, constituindo um fator de potenciação da inovação das empresas participantes,
- Serviço de atendimento a empresários(as) e empreendedores(as), implementado no âmbito do Investalgarve, no sentido de prestar informação sobre o Portugal 2020, para além do aconselhamento a este público específico,
- Complementar o serviço de atendimento prestado a empreendedores e empresários, com o serviço Espaço Empresa da Agência para a Modernização Administrativa – AMA,
- Promover iniciativas e eventos que fomentem o empreendedorismo e o espírito empresarial, como por exemplo o «Lagos Start on to Start up», evento organizado pelo Município de Lagos em 2017 e com uma 2ª edição em 2019 e que contou com a colaboração de diversos parceiros regionais e nacionais e semanas temáticas relativas aos setores da economia envolvidos, integrando os seus agentes, como por exemplo a «Semana do Mar», evento realizado em 2016,
- Eventual conceção, desenvolvimento e produção de um Guia do Investidor que promova o potencial económico do concelho e das Áreas Empresariais envolvidas,
- 6 Técnicos superiores da autarquia, transversais às Unidades Autónomas e Orgânicas que têm relação direta com o projeto ALGARVE REVIT + e com a atividade empresarial do concelho,
- Desenvolvimento e implementação de um projeto de sinalética e de encaminhamento para as Áreas Empresarias: Municipal do Chinicato, Chinicato e Marateca, em conformidade com a marca e identidade visual aprovadas.



Financiado por:



# FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

## Adequação

No seu exercício, as Áreas Empresariais de Lagos comprometem-se com um desempenho que se adegue e responda às necessidades de cada uma e de todas as empresas instaladas ou a instalar e que supere as suas legítimas expectativas.



Co-financiado por:



# FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

## Recursos

Através de uma correta, ajustada e sustentada gestão dos recursos disponíveis, sejam eles institucionais, técnicos, tecnológicos, financeiros, organizacionais ou humanos, as Áreas Empresariais de Lagos procurarão, de forma continuada, a melhoria das condições de fornecimento dos serviços que disponibilizam às empresas instaladas ou a instalar, da sua estratégia de comunicação com os mercados que pretendem servir e com as instituições com quem se relacionam, assim como, com a comunidade em que estão inseridas.



Financiado por:



# FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

## Competências

As Áreas empresariais de Lagos apostam na manutenção e desenvolvimento de uma capacidade organizacional que responda de forma adequada às necessidades das empresas com quem se relacionam e que demonstre elevados níveis de atendimento, cordialidade, criatividade e inovação.



Co-financiado por:



# FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

## Envolvente

Relativamente aos fatores da envolvente que controlam, as Áreas Empresariais de Lagos procurarão apoiar e desenvolver políticas que promovam a inovação e a competitividade do tecido empresarial presente, a qualidade de vida dos diferentes atores com quem se relacionam, a preservação do meio ambiente, a sustentabilidade, a responsabilidade social empresarial e a igualdade de oportunidades.



Co-financiado por:



# FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

## *Stakeholders*

Através do seu sistema de valores as Áreas Empresariais de Lagos pretendem desenvolver e ampliar uma cultura que assente na satisfação das necessidades e das legítimas expectativas das empresas, instaladas e a instalar, no seu bem-estar e no desenvolvimento do seu capital humano, assim como, na criação de relações de benefício mútuo com todos os seus Parceiros, contribuindo de forma positiva, para o desenvolvimento económico e social do Algarve em geral e do Concelho de Lagos em particular



Co-financiado por:



# COMUNICAÇÃO

## Valores da Estratégia

- Dinamismo e proximidade,
- Transparência e credibilidade,
- Clareza e simplicidade,
- Redes e parcerias.

## Estratégia

- **CREDÍVEL**, garantindo plena informação do projeto ALGARVE REVIT + e do seu subsequente escrutínio e validação de resultados;
- **ACESSÍVEL**, porque indutora de uma forte mobilização dos potenciais beneficiários do projeto e do reconhecimento da sua relevância pelo público regional;
- **DINÂMICA**, como valor identificador de modernidade e de inovação, gerador de procura qualificada de conhecimento e interiorização do esforço nacional, regional e comunitário para a plena harmonização de Portugal e da Região Algarve na vitalidade Europeia;
- **CLARA**, como valor indutor da confiança e da relevância do CRESC ALGARVE 2020 – Programa Operacional Regional do Algarve 2014/2020 na consolidação do progresso e da competitividade das empresas desta Região.



Financiado por:



# COMUNICAÇÃO

Marca e Identidade



Áreas  
Empresariais  
do Algarve



Lagos  
Áreas Empresariais  
de Lagos



Lagos  
Área Municipal  
Empresarial  
do Chinicato



Lagos  
Área Empresarial  
do Chinicato  
(Pinheiral)



Lagos  
Área Empresarial  
da Marateca



Financiado por:





# COMUNICAÇÃO

## Públicos-alvo

Públicos-Alvo	Objetivos Específicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas</li> <li>• Empresários(as)</li> <li>• Empreendedores(as)</li> <li>• Gestores(as)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Captar adesão para a participação no projeto,</li> <li>• Chamar a atenção para a importância da construção de redes colaborativas,</li> <li>• Contribuir para uma atitude mais inovadora, com mais abertura ao exterior e maior capacidade de associação e mais parceria entre as empresas,</li> <li>• Mobilizar o tecido empresarial do Concelho para a adesão aos processos colaborativos,</li> <li>• Contribuir para o aumento do volume de negócios das empresas instaladas nas Áreas Empresariais de Lagos,</li> <li>• Promover a disseminação dos resultados obtidos e das ferramentas desenvolvidas com a implementação do projeto ALGARVE REVIT +,</li> <li>• Promover e criar notoriedade para a marca ÁREAS EMPRESARIAIS DO ALGARVE</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Município de Lagos</li> <li>• Outros Municípios diretamente envolvidos no projeto</li> <li>• Restantes Municípios do Algarve</li> <li>• Comunidade Intermunicipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar as lideranças para os apoios necessários à concretização dos objetivos global e específicos</li> <li>• Divulgar o projeto, objetivos, atividades e resultados</li> <li>• Apoiar a mobilização do tecido empresarial afeto a cada uma das áreas empresariais para a sua plena adesão ao projeto</li> </ul>
CRESC ALGARVE 2020 CCDR Algarve	Informar da realização e do conteúdo das ações desenvolvidas ou a desenvolver
Potenciais parceiros *	Conquistar adesão e participação efetiva para o apoio à prossecução e concretização dos objetivos
Universidade do Algarve; CRIA - UAlg	Conquistar adesão, empenho e partilha para o apoio e a divulgação do Projeto
Associações Empresariais	Divulgação e promoção do projeto
Público em geral	Partilhar informação e valores e reforçar goodwill

# COMUNICAÇÃO

## Geografias-alvo

- Concelho de Lagos,
- Concelhos vizinhos,
- Região Algarve,
- Região sul do Tejo, grande Lisboa, península de Setúbal
- Zona norte, grande Porto, Braga, Guimarães, Barcelos
- Sub-regiões adjacentes – Baixo Alentejo e Alentejo Central
- Região transfronteiriça – Ayamonte/Huelva.



Co-financiado por:



# COMUNICAÇÃO

Mensagem

ÁREAS EMPRESARIAIS DE LAGOS,  
uma comunidade de empresas competitivas e competentes



Co-financiado por:



## COMUNICAÇÃO

### Atividades do projeto

Ati. Nº	Atividade	LOC	REG	NAC
2	Website da Rede - plataforma eletrónica inteligente	•	•	
9	Promoção das AE	•	•	•
10	Mostras Empresariais das AE	•	•	
13	Iniciativas de intercâmbio empresarial nas AE	•		
14	Laboratório de aceleração de iniciativas de cooperação empresarial nas AE	•	•	
15	Workshops temáticos	•		
16	Conferência Internacional sobre Competitividade das Áreas Empresariais	•	•	•

# COMUNICAÇÃO

## Suportes

Suportes de Comunicação	Atividades							
	2	9	10	13	14	15	16	
Convite			•					•
<u>Banner</u>	•	•	•			•		•
Plataforma projeto	•	•	•	•	•	•		•
Sites Promotores	•	•	•	•	•	•		•
Redes sociais projeto	•	•	•	•	•	•		•
Redes Sociais Promotores	•	•	•	•	•	•		•
Nota de Imprensa	•	•	•					•
Anúncio Imprensa	•	•	•		•	•		•
Spot Rádio		•	•		•	•		•
E mail			•	•	•	•		•
Contacto telefónico			•	•	•	•		•

# COMUNICAÇÃO

## Meios

### Relações públicas

#### INSTITUCIONAIS:

- Municípios
- Comunidade Intermunicipal
- CCDR Algarve
- Universidade do Algarve
- AICEP
- IAPMEI
- IEFP

#### IMPRENSA



Co-financiado por:



# COMUNICAÇÃO

Meios

Imprensa



Com uma tiragem de 6 500 exemplares, três edições por ano e distribuição gratuita, a Revista Municipal Lagos, pode ser um excelente e nobre meio de comunicação



Co-financiado por:



# COMUNICAÇÃO

## Meios

### Marketing Digital

- Criação e gestão de campanhas em Google Adwords,
- Criação e gestão de campanhas em Facebook Ads,
- Gestão e implementação dos conteúdos digitais através de notícias e abertura de *links* para a plataforma do Projeto nos sites institucionais de:
  - Câmara Municipal de Tavira;
  - Comunidade Intermunicipal do Algarve,
    - Transferência de informação para outras Comunidades Intermunicipais
  - AMAL e NERA,
    - Transferência de informação para outras Associações Empresariais com pedido expresso de divulgação junto dos seus associados, nomeadamente: CIP, AIP, AEP, CCP, CTP e Associações e Núcleos Empresariais de norte a sul de Portugal, ANJE, ANE.



Financiado por:





# COMUNICAÇÃO

## Publicidade

- Anúncio de Imprensa
- Spot de Rádio
- Direta
  - Plataforma Algarve REVIT +
  - Promotores
- Mostra, Fórum, Laboratórios
- Exterior
  - Outdoor
  - MUPI
  - Sinalética
- Estática
  - *Rollup*
- *Merchandising*



Co-financiado por:



## MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

Um Plano de Comunicação é um guia que se deverá entender como uma ferramenta dinâmica e flexível e suscetível dos ajustamentos que a implementação e o desenvolvimento do projeto vierem a sugerir e, por isso mesmo, deverá ser objeto de monitorização contínua ao longo do período de implementação do projeto, no sentido de se verificar o cumprimento dos objetivos traçados.



Co-financiado por:





Áreas  
Empresariais  
do Algarve



Lagos  
Áreas Empresariais  
de Lagos



Lagos  
Áreas Empresariais  
de Lagos



Lagos  
Área Municipal  
Empresarial  
do Chinicato



Lagos  
Área Empresarial  
do Chinicato  
(Pinheiral)



Lagos  
Área Empresarial  
da Marateca

MUITO OBRIGADO



Co-financiado por:

