



Áreas Empresariais do Algarve



Cofinanciado por:





Tavira

Parque Empresarial de Tavira



Colaboração por



PROJETO ALGARVE REVIT +

O projeto ALGARVE REVIT + resulta de uma candidatura ao concurso para apresentação de candidaturas, Aviso nº ALG-M1-2016-14, Eixo Prioritário 2, Sistema de Apoio a Ações Coletivas, Qualificação, Programa Operacional Regional do Algarve, CRESC ALGARVE 2020.



Colaborado por



OBJETIVO CENTRAL DO PROJETO ALGARVE REVIT +

O objetivo central do projeto resulta do reconhecimento por parte dos *stakeholders* da deficitária promoção e do fraco dinamismo de um significativo número de áreas empresariais na região, bem como da conseqüente necessidade de organizar a atividade e a oferta das Áreas Empresariais do Algarve, de forma conjunta e estruturada, através da criação de uma rede de colaboração, de forma a promover o desenvolvimento económico das PME. A partir deste objetivo central desenhou-se o presente projeto que será desenvolvido em estreita ligação com o projeto **ALGARVE ACOLHE**, da **CCDR Algarve**.



Colaborado por



PROMOTORES DO PROJETO ALGARVE REVIT +



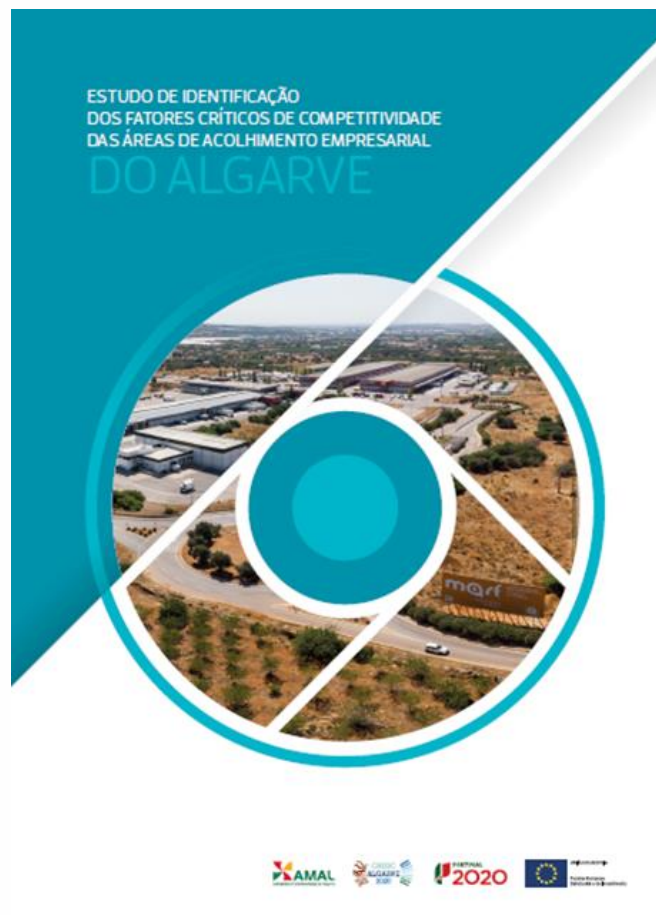
Colaborado por



ENQUADRAMENTO



CCDR ALGARVE



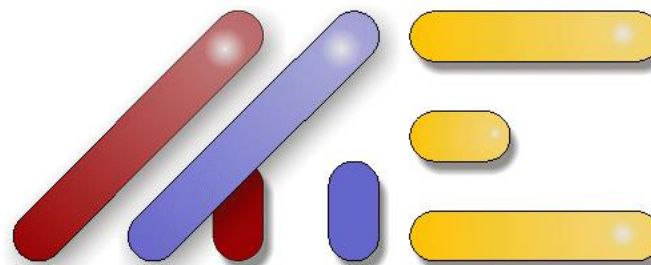
AMAL



Colaborado por



ENQUADRAMENTO



ÁREAS DE ACOLHIMENTO EMPRESARIAL

www.algarveacolhe.com



Colaborado por



INÍCIO CONHEÇA A AEL COMO INSTALAR-SE EMPRESAS SERVIÇOS APOIO

PT EN



o negócio está na área

www.aeloule.pt

EXPECTATIVAS DOS STAKEHOLDERS

Município de Tavira

“ ...

- *Um maior dinamismo e inovação empresarial;*
- *Uma aposta em recursos humanos mais qualificados e com capacidade de adaptação a um Mundo em permanente mutação;*
- *Um reforço da capacidade de produção de conhecimento comercializável nas entidades do sistema científico e nas próprias empresas, bem como o estabelecimento de redes e interfaces para facilitar a endogeneização, pelo tecido empresarial, dos resultados da investigação regional;*
- *Um espaço territorialmente mais ordenado, com uma rede urbana devidamente estruturada e dotada de bons equipamentos e infraestruturas capazes de viabilizar um processo de desenvolvimento muito dependente das comunicações e da qualidade de vida....”*

EXPECTATIVAS DOS *STAKEHOLDERS*

Empresas

Preocupações com necessidades ao nível de:

- A segurança de pessoas e bens é a preocupação maior,
- Intensificação do patrulhamento por parte da GNR,
- Desburocratização com aceleração dos processos, através de um *pivot*,
- Inexistência de fibra ótica,
- Insuficiência de contentores de lixo,
- Inexistência de parque de estacionamento para semirreboques,
- Apenas 2 entradas e saídas.



Colaborado por



MUNICÍPIO DE TAVIRA

População Residente

| | Ano 2013 | Ano 2014 | Ano 2015 | Ano 2016 | Ano 2017 | Var. 13/17 |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Número | | | | | % |
| Tavira | 25 624 | 25 511 | 25 415 | 25 263 | 25 014 | - 2,38% |
| Algarve | 442 358 | 441 468 | 441 929 | 441 469 | 439 617 | - 0,62% |
| Portugal | 10 427 301 | 10 374 822 | 10 341 330 | 10 309 573 | 10 291 027 | - 1,3% |

Atividade Económica

| Ano 2016 | Densidade de Empresas | Proporção de empresas individuais | Proporção de empresas com menos de 10 pessoas ao serviço | Pessoal ao serviço por empresa | Volume de negócios por empresa |
|----------|-----------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------|--------------------------------|
| | Nº/km ² | % | | Número | Milhares € |
| Tavira | 6,5 | 76,21 | 98,0 | 1,9 | 72,8 |
| Algarve | 13,2 | 72,33 | 96,9 | 2,4 | 120,5 |
| Portugal | 13,0 | 68,15 | 96,3 | 3,1 | 284,7 |

Fonte: INE



MUNICÍPIO DE TAVIRA

Comércio
Internacional
Bens

| | Ano 2013 | Ano 2014 | Ano 2015 | Ano 2016 | Ano 2017 | Var. 13/17 |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Milhares € | | | | | % |
| Tavira | 6 128 | 4 039 | 5 180 | 5 637 | 9 160 | 49,5 |
| Algarve | 134 204 | 143 153 | 144 840 | 160 185 | 188 361 | 40,4 |
| Portugal | 47 266 500 | 48 104 633 | 49 825 518 | 50 022 263 | 55 029 317 | 16,4 |

ALGARVE

Exportação
Produtos
Alimentares
e Bebidas

| Algarve | Uni | Ano 2013 | Ano 2014 | Ano 2015 | Ano 2016 | Ano 2017 |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Total Exportações | Milhar € | 134 204 | 143 153 | 144 840 | 160 185 | 188 361 |
| Produtos alimentares e bebidas | Milhar € | 62 901 | 77 728 | 77 535 | 80 802 | 104 233 |
| Pro. Ali. Beb. / Tot. Exportações | % | 46,9 | 54,3 | 53,5 | 50,4 | 55,3 |

Fonte: INE

ALGARVE

Principais Destinos

| Ranking | Destino | Valor (Milhares €) | Percentagem |
|---------|-------------|--------------------|-------------|
| 1º | Espanha | 81 424 | 43,2% |
| 2º | França | 21 768 | 11,6% |
| 3º | Holanda | 18 520 | 9,8% |
| 4º | Itália | 11 134 | 5,9% |
| 5º | Angola | 8 065 | 4,3% |
| 6º | Alemanha | 6 739 | 3,6% |
| 7º | Reino Unido | 6 417 | 3,4% |
| 8º | Bélgica | 5 791 | 3,1% |
| 9º | Dinamarca | 5 328 | 2,8% |
| 10º | Suécia | 2 501 | 1,3% |

Fonte: INE



Colaborado por



MUNICÍPIO DE TAVIRA

Turismo

| Ano 2017 | Hóspedes | Dormidas | Proveitos de aposento |
|----------|------------|------------|-----------------------|
| | Número | | Milhares € |
| Tavira | 181 528 | 732 342 | 23 650 |
| Algarve | 4 517 862 | 20 207 151 | 806 308 |
| Portugal | 23 953 765 | 65 385 210 | 2 737 998 |

Fonte: INE



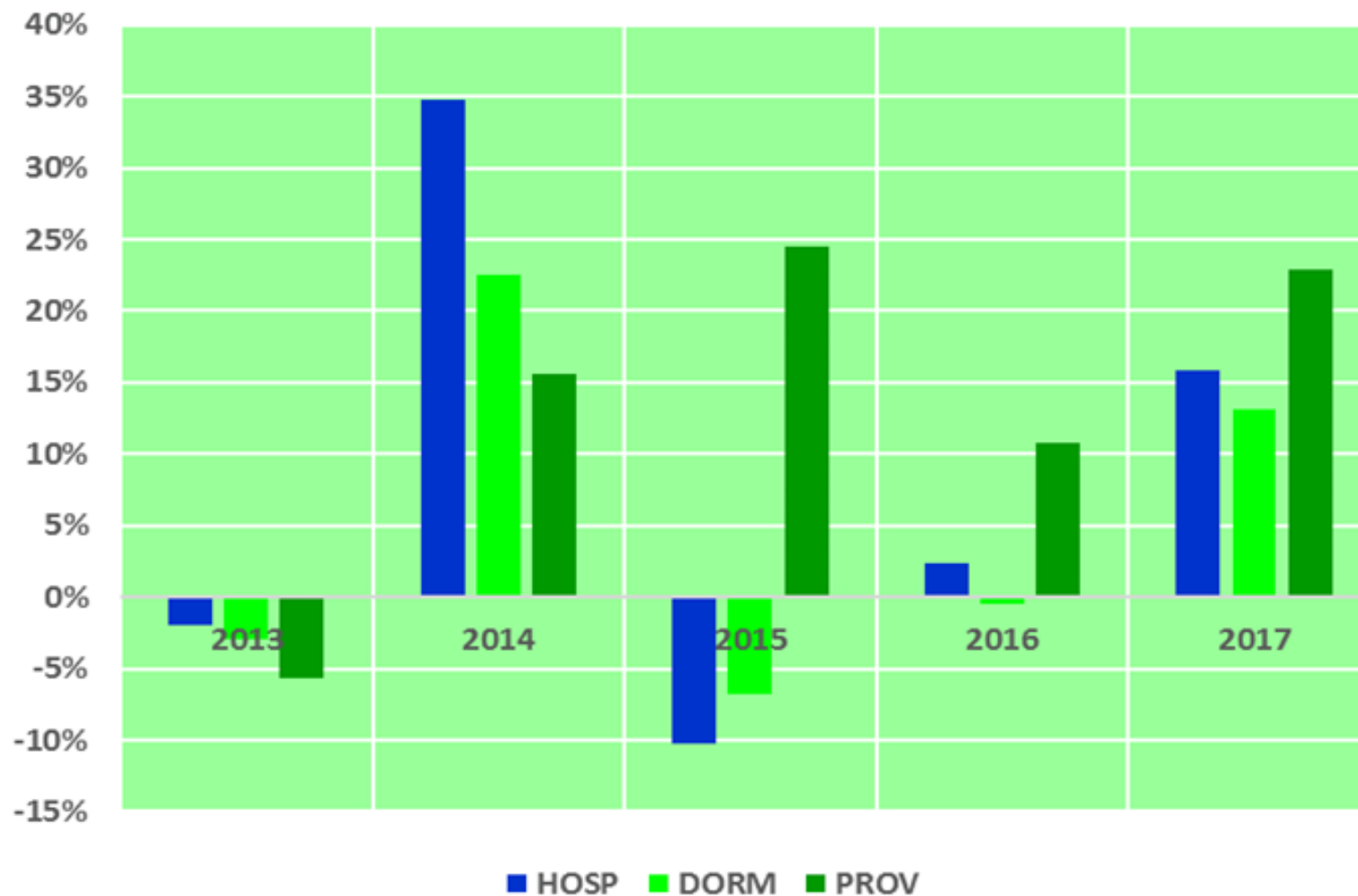
Colaborado por



MUNICÍPIO DE TAVIRA

Turismo

Taxas de
crescimento
anual



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA



- 1 - Comércio & Serviços - 7 lotes
- 2 - Reservatório Gás Natural
- 3 - Indústria / Armazenagem

- 4 - Estação de Serviços
- 5 - Restaurante Panorâmico
- 6 - Ecocentro

- 7 - ETAR

AREA = 97.000m²



Colaboração por



Fonte: <https://www.ativartavira.pt/pt/parque-empresarial/planta>

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

| Área Total | Área Ocupada | Taxa de Ocupação | Área Edificada para Venda | Área Comprometida | Área Livre Infraestruturada | Empresas Instaladas | |
|------------|----------------|------------------|---------------------------|-------------------|-----------------------------|---------------------|-----------|
| | | | | | | Número | Eng. RIS3 |
| | m ² | % | | m ² | | Número | |
| 94 948 | 41 968 | 94,2 | 500 | 6 544 | 40 925 | 30 | 8 |

Fonte: Câmara Municipal de Tavira



Colaborado por



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA



EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

- » Área total = 97.000m²
- » 117 lotes para Indústria / Armazenagem, com áreas entre 240m² e 2.100 m²
- » 7 lotes para Comércio / Serviços, com áreas entre 300m² e 420m²
- » Estação de Serviço
- » Ecocentro para resíduos diversos
- » Restaurante Panorâmico
- » Água para fins industriais
- » Rede de Gás Propano
- » Disponibilização para Rede de Fibra Ótica
- » Possibilidade de instalação de ETAR

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

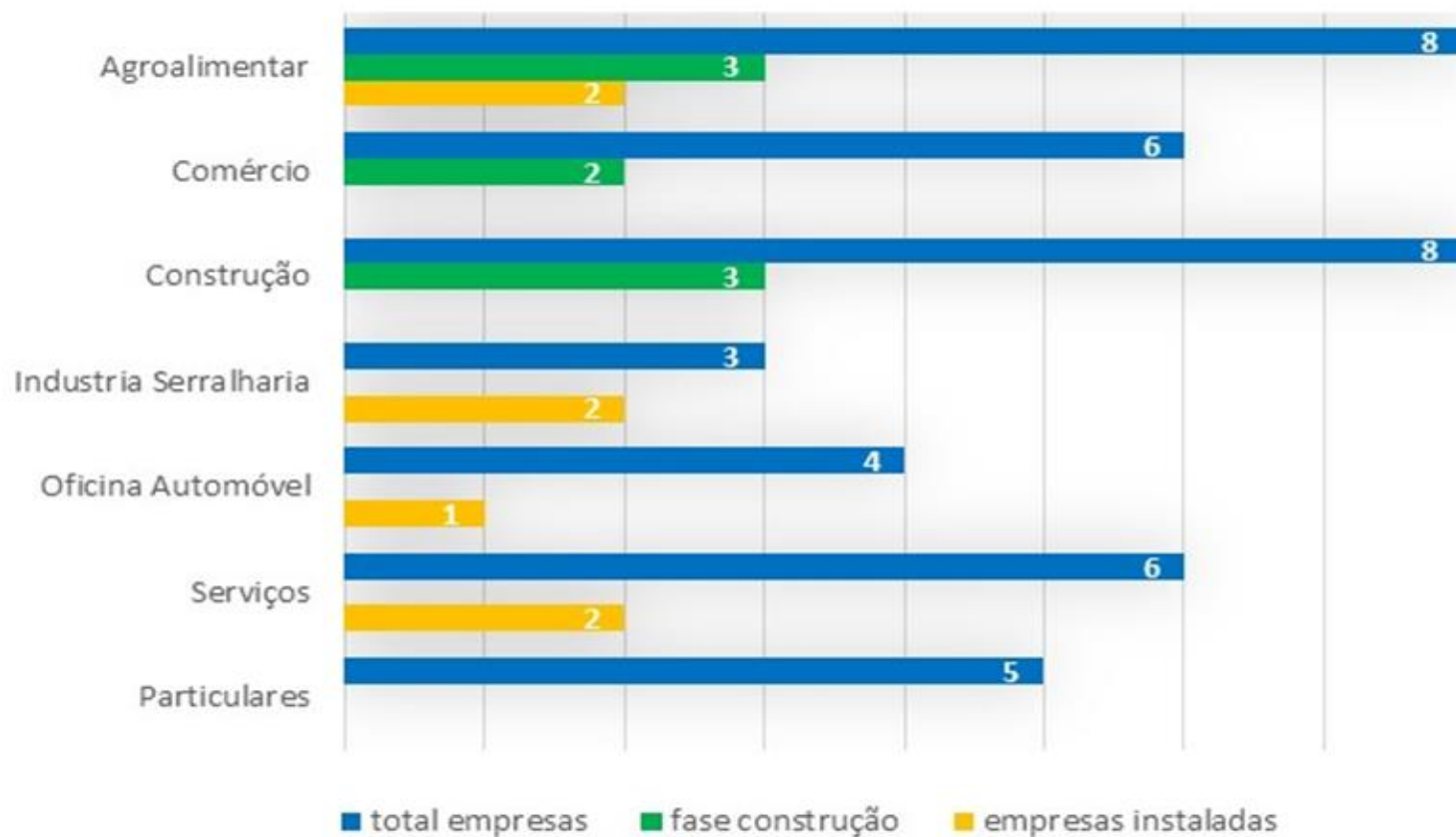
| <i>valor</i> | <i>indicador</i> |
|--------------|---|
| 131 | Lotes |
| 115,804 m2 | Área Total |
| 56,010 m2 | Área de Implantação |
| 477 m2 | Área média por lote |
| 73% | Taxa de Ocupação (nº lotes comercializados + reservados + equipamentos) |
| 29% | Taxa de Ocupação (nº lotes com empresas instaladas) |

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

| <i>valor</i> | <i>indicador</i> |
|--------------|---|
| 77 | Lotes comercializados a |
| 40 | Empresas, das quais: |
| | 7 (17%) Empresas Instaladas (18 lotes / 23%) |
| | 8 (20%) Empresas em fase de construção (20 lotes / 26%) |
| | 25 (63%) Empresas em fase de projeto (37 lotes / 51%) |
| 1,9 | Nº médio de lotes por empresa |

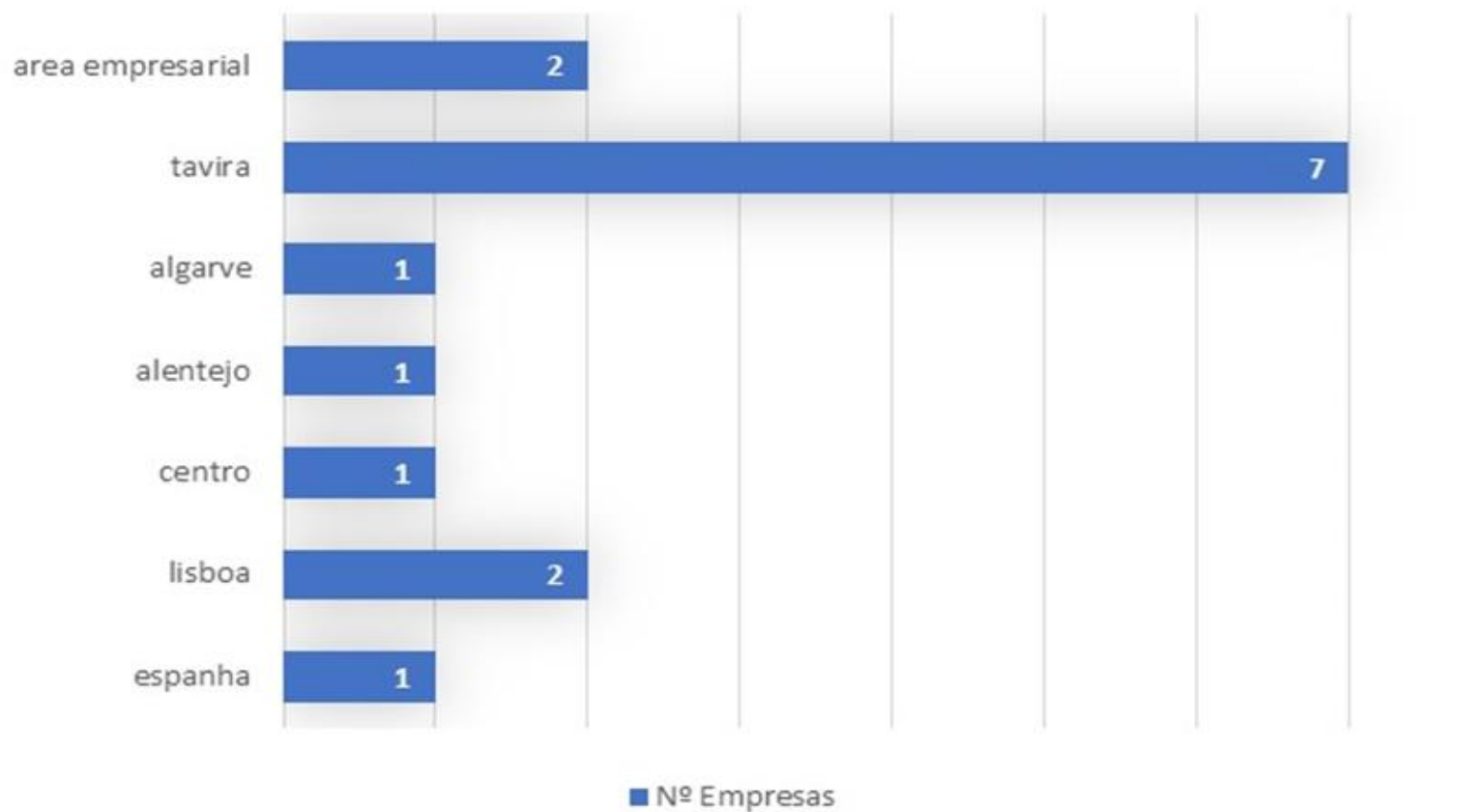
PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

Nº EMPRESAS POR SETOR DE ATIVIDADE



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

LOCALIZAÇÃO DA SEDE DAS EMPRESAS instaladas e em fase de construção



Colaboração por



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

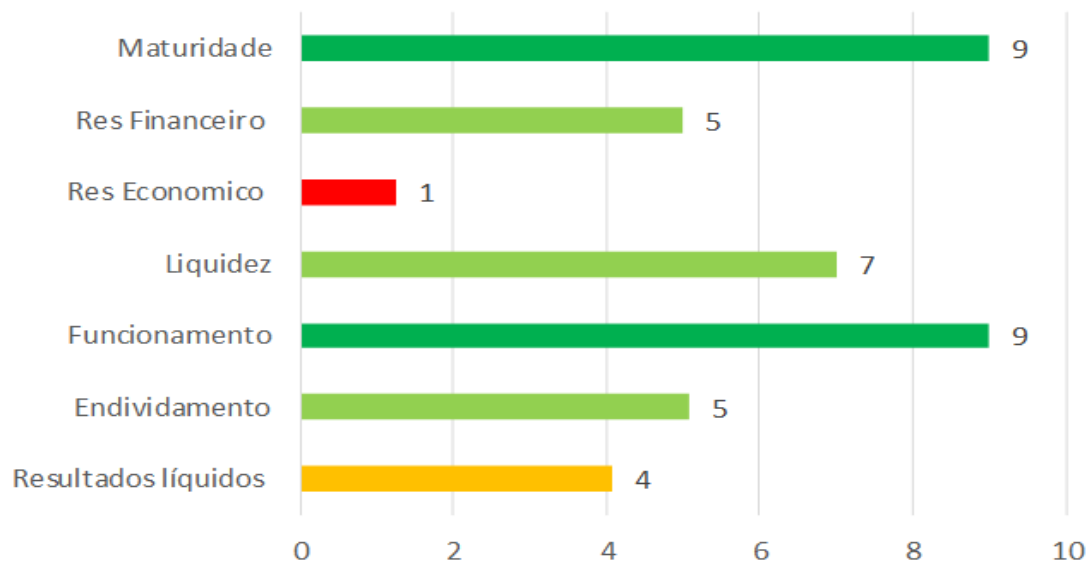
EMPRESAS INSTALADAS

| | <i>valor</i> | <i>indicador</i> |
|----------|---------------------|---|
| | 7 | Nº Empresas instaladas |
| | 5 | Nº Empresas instaladas com trabalhadores |
| | 50 | Nº Trabalhadores |
| | 10 | <i>Nº Trabalhadores médio por empresa</i> |
| <i>%</i> | <i>valor anual*</i> | <i>indicador</i> |
| | 4 430 000 € | <i>Volume de faturação total</i> |
| 66% | 2 930 000 € | Volume de faturação total / Mercado nacional |
| 34% | 1 500 000 € | Volume de faturação total / Mercado internacional |
| | 586 000 € | Volume de faturação médio por empresa / Mercado nacional |
| | 300 000 € | Volume de faturação médio por empresa / Mercado internacional |

* Fonte IES 2017. Ajustamento dos valores das empresas com estabelecimento na AE em função do nº trabalhadores na AE face ao total

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

INDICADORES DAS EMPRESAS RATING RACIUS



CLASSIFICAÇÃO MÉDIA GERAL

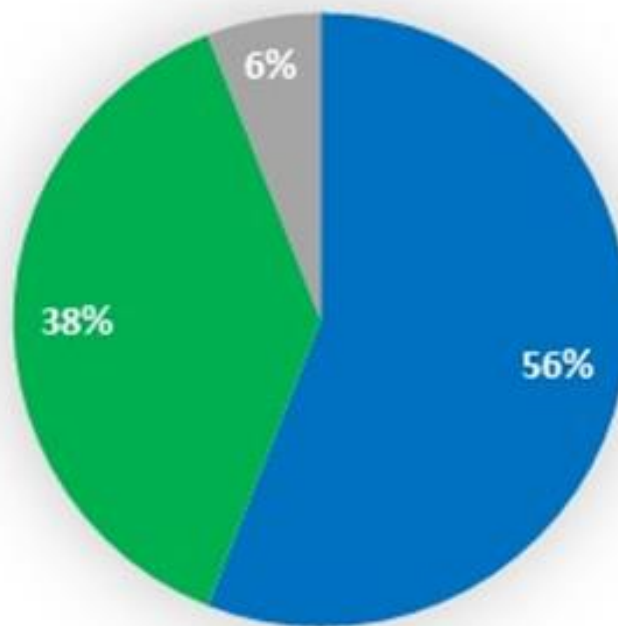
A

58%

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

Capital Social

% Nº EMPRESAS



■ Algarve ■ Nacional ■ Internacional



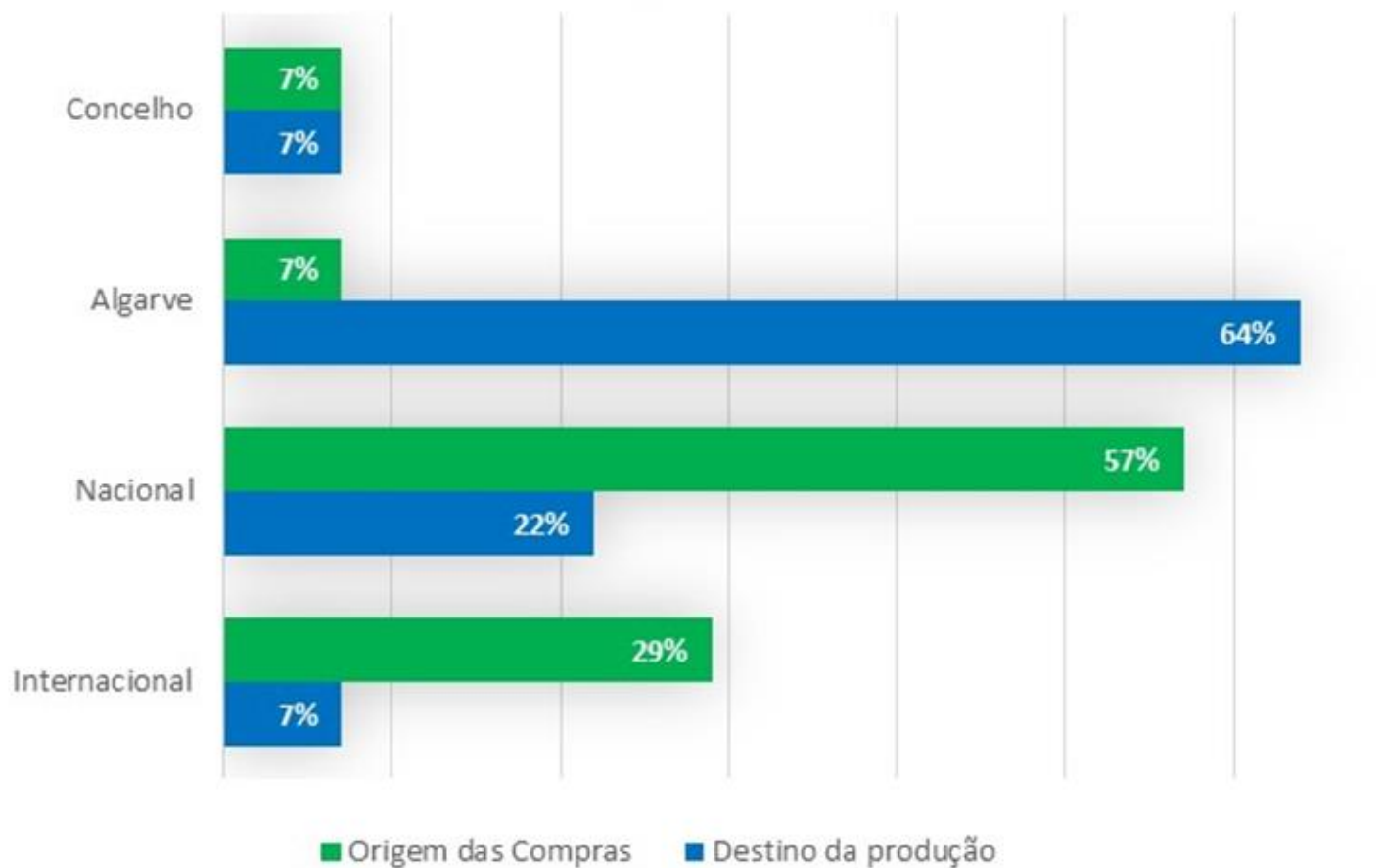
Colaborado por



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

DESTINO DA PRODUÇÃO vs ORIGEM DAS COMPRAS

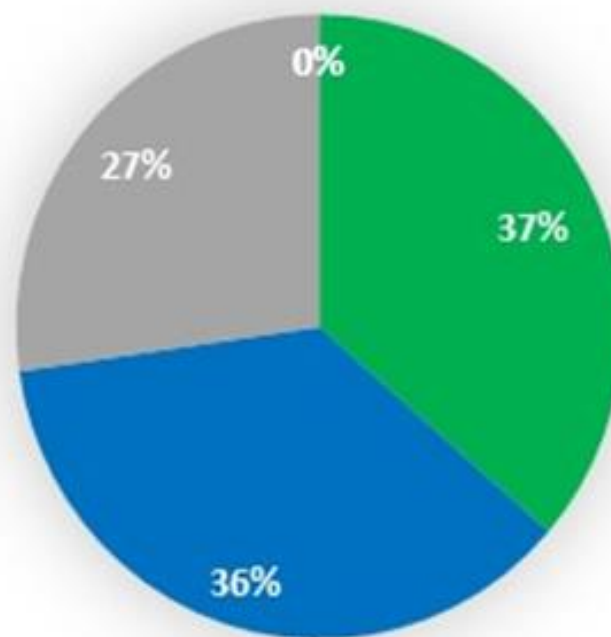
% empresas



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

ESTRUTURA ETÁRIA

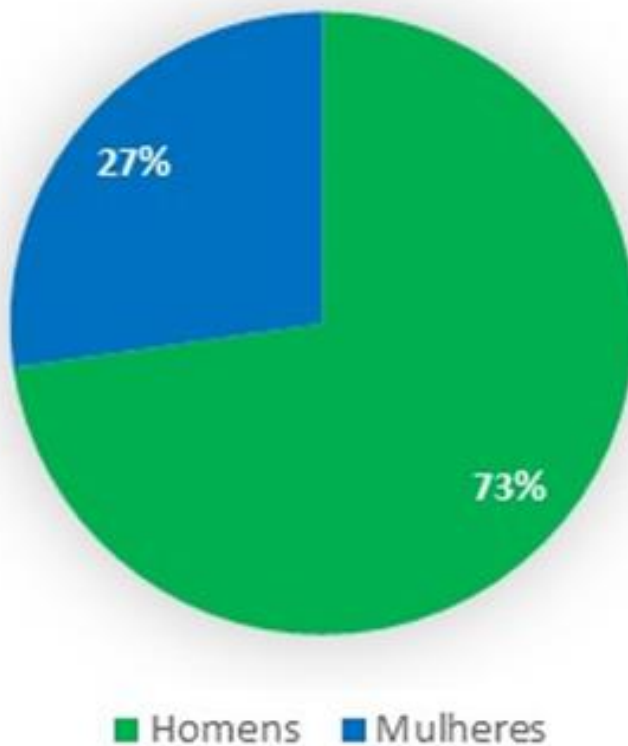
TRABALHADORES



■ <25 anos ■ 26 a 35 anos ■ 36 a 45 anos ■ 46 a 55 anos ■ >56 anos

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

GÉNERO TRABALHADORES



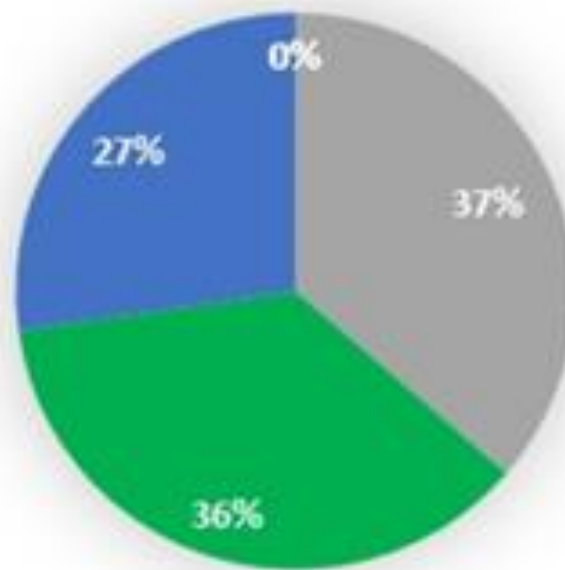
Colaborado por



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

ESCOLARIDADE

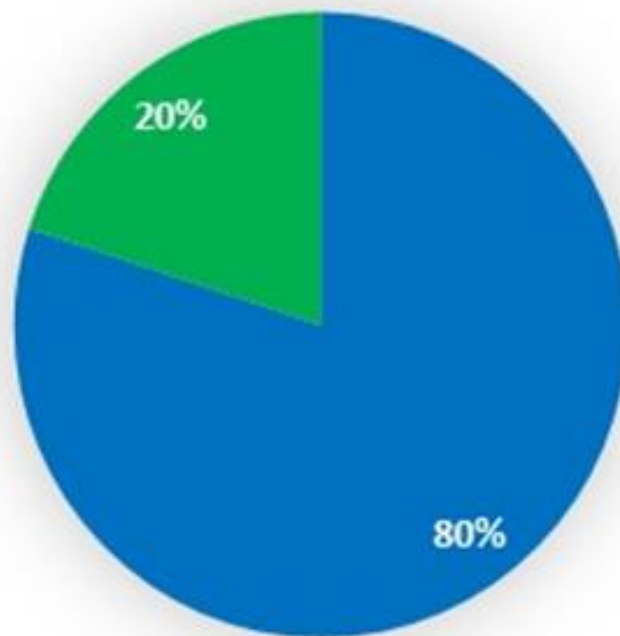
TRABALHADORES



■ 1º ciclo 4ºano ■ 2º ciclo 6º ano ■ 3º ciclo 9ºano ■ secundário 12ºano ■ superior

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

LOCAL DE RESIDÊNCIA TRABALHADORES

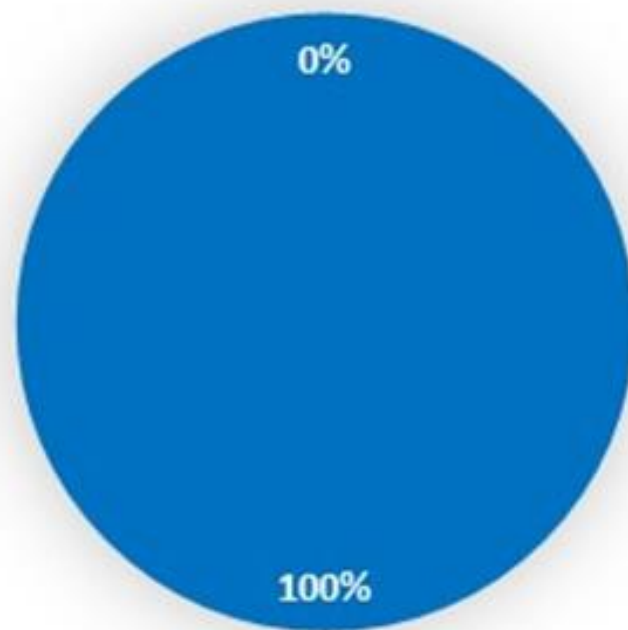


■ no concelho de Tavira

■ fora do concelho de Tavira

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

MEIO DE TRANSPORTE TRABALHADORES



■ Transporte Próprio ■ Transporte Público



Colaboração por



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

| <i>valor</i> | <i>indicador</i> |
|--------------|--------------------------------------|
| 8 | Nº médio de kms residência - empresa |

| <i>valor</i> | <i>indicador</i> |
|--------------|---------------------------------|
| 1,14 | Nº dependentes médio per capita |



Colaboração por



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

POTENCIAL ECONÓMICO

| <i>valor*</i> | <i>indicador</i> |
|---------------------|--|
| 131 | Lotes totais |
| 18 | Lotes atribuidos a empresas instaladas |
| 113 | (a) Lotes por instalar |
| 1,9 | (b) Nº médio de lotes por empresa |
| 7 | (c) Nº Empresas instaladas |
| 66 | (d) Nº médio potencial de empresas (a)x(b)+(c) |
| 10 | (e) Nº Trabalhadores médio por empresa |
| 886 000 € | (f) Volume de faturação total médio por empresa |
| 586 000 € | (g) Volume de faturação médio por empresa / Mercado nacional |
| 300 000 € | (h) Volume de faturação médio por empresa / Mercado internacional |
| 657 | Nº Trabalhadores potencial (d)x(e) |
| 58 211 351 € | Volume de faturação potencial total (f)x(d) |
| 38 500 961 € | Volume de faturação potencial / Mercado nacional (g)x(d) |
| 19 710 390 € | Volume de faturação potencial / Mercado internacional (h)x(d) |

* previsões baseadas no perfil médio das empresas instaladas



Colaborando por



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

1 Estratégia e Gestão Global das Empresas

ÁREA EMPRESARIAL DE TAVIRA

| | | Grau de Performance Atual (0-4) |
|---|--|---------------------------------|
| 1 | Plano Estratégico | 4 |
| 2 | Posicionamento Estratégico Global da Empresa | 2,6 |
| 3 | Sistema de Controlo de Gestão (Tableaux de Bord ou outros) | 2,5 |

Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom

Nº questões pontuadas: 3

Estratégia e Gestão Global da Empresa

| | valor (0-4) | % |
|---------------------------------|-------------|-----|
| Grau de Performance Atual Médio | 3,0 | 76% |

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

2 Gestão dos Recursos Humanos

ÁREA EMPRESARIAL DE TAVIRA

| | | Grau de Performance Atual (0-4) |
|---|--|---------------------------------|
| 1 | Definição da Estrutura e Organização dos Recursos Humanos (Organograma) e definição de funções | 2,6 |
| 2 | Capacidades de liderança e gestão de equipas - gestão de topo | 2,4 |
| 3 | Qualificação Geral dos Recursos Humanos / Formação dos Colaboradores | 2,6 |
| 4 | Conhecimento e Cumprimento dos Requisitos Legais em Matéria Laboral e de Formação Profissional | 2,4 |
| 5 | Sistema de Avaliação de Desempenho do pessoal | 2 |
| 6 | Avaliação da Higiene, Saúde, Segurança no Trabalho | 2,8 |
| 7 | Práticas de responsabilidade social, igualdade de género e igualdade de oportunidades | 2,8 |
| 8 | Estabilidade / Rotação do Quadro de Pessoal | 2,6 |
| 9 | Ambiente de Trabalho / Motivação dos Colaboradores | 3,3 |
| Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom | | |
| | | Nº questões pontuadas: 9 |
| Gestão de Recursos Humanos | | valor (0-4) % |
| Grau de Performance Atual Médio | | 2,6 65% |

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

3 Gestão Comercial e Marketing

ÁREA EMPRESARIAL DE TAVIRA

| | | Grau de Performance Atual (0-4) |
|---|---|---------------------------------|
| 1 | Reputação e Imagem da Empresa no Mercado | 4 |
| 2 | Política de Produto / Serviços | 4 |
| 3 | Política de Preço | 4 |
| 4 | Política de Distribuição | 4 |
| 5 | Política de Comunicação | 3,6 |
| 6 | Avaliação da Satisfação dos Clientes | 3,8 |
| 7 | Avaliação da Força de Vendas | 4 |
| 8 | Participação em Feiras e Eventos (como expositor) | 3,5 |
| Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom | | |
| | | Nº questões pontuadas: 8 |
| Gestão Comercial e Marketing | | valor (0-4) % |
| Grau de Performance Atual Médio | | 3,9 97% |

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

4 Gestão da Produção e Operações

| ÁREA EMPRESARIAL DE TAVIRA | | Grau de Performance Atual (0-4) |
|---|--|---------------------------------|
| 1 | Localização das Instalações (area empresarial) | 3 |
| 2 | Qualidade das instalações da empresa | 3,2 |
| 3 | Capacidade de Produção Instalada / Utilizada | 3,4 |
| 4 | Tecnologia Utilizada na produção | 3,4 |
| 5 | Sistema de Gestão da Qualidade | 2,6 |
| 6 | Gestão geral dos armazens, stocks, produção e operações | 3,2 |
| 7 | Conhecimento e Cumprimento dos Requisitos Legais aplicados à atividade | 3 |
| 8 | Gestão Ambiental | 2,75 |
| Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom | | |
| | | Nº questões pontuadas: 8 |
| Gestão da Produção e Operações | | valor (0-4) % |
| Grau de Performance Atual Médio | | 3,1 77% |

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas



Colaborado por



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

5 Gestão da Inovação

ÁREA EMPRESARIAL DE TAVIRA

| | | Grau de Performance Atual (0-4) |
|---|---|---------------------------------|
| 1 | Inovação de Produtos | 2,4 |
| 2 | Inovação de Processos, Formas de Organização e tecnologia | 2,2 |
| 3 | Registo de Marcas, Patentes ou de Propriedade Intelectual | 1,6 |
| 4 | Desenvolvimento de produtos ou serviços em cooperação com a Comunidade Científico Tecnológica | 1,5 |
| 5 | Desenvolvimento de projetos de investimento (PORTUGAL 2020) | 1,5 |
| 6 | Participação em Parcerias Empresariais, projetos inovadores, associativismo empresarial | 2 |
| Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom | | |
| | | Nº questões pontuadas: 6 |
| Gestão da Inovação | | valor (0-4) % |
| Grau de Performance Atual Médio | | 1,9 47% |

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas



Colaborado por



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

6 Internacionalização

ÁREA EMPRESARIAL DE TAVIRA

| | | Grau de Performance Atual (0-4) |
|---|--|--|
| 1 | Enquadramento na Estratégia da Empresa | 4 |
| 2 | Conhecimento sobre os Mercados Externos Alvo | 4 |
| 3 | Plano de Internacionalização (estrategia, atividades, recursos, timing, indicadores) | 4 |
| 4 | Qualificação dos RH afetos à Internacionalização | 3 |
| 5 | Participação em Missões, Feiras e Eventos Internacionais | 4 |
| Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom | | |
| | Nº questões pontuadas: | 5 |
| | Internacionalização | valor (0-4) % |
| | Grau de Performance Atual Médio | 3,8 95% |

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

7 Gestão das Tecnologias de Informação e Comunicação

ÁREA EMPRESARIAL DE TAVIRA

| | | Grau de Performance Atual (0-4) |
|----|---|---------------------------------|
| 1 | Qualidade Geral das TIC - Software | 2,6 |
| 2 | Qualidade Geral das TIC - Hardware | 2,6 |
| 3 | Formação / Conhecimento dos colaboradores relativamente às TIC | 2,4 |
| 4 | Avaliação do Marketing Digital (promoção da empresa via internet) | 2,2 |
| 5 | Qualidade do Acesso à Internet (avaliação do sinal de rede local) | 1,8 |
| 6 | Avaliação do WebSite | 2,5 |
| 7 | Avaliação da presença nas Redes Sociais / Outras Formas de Presença na Internet | 2,5 |
| 8 | Avaliação do E-commerce | 1,75 |
| 9 | Gestão da Segurança da Informação e proteção de dados | 2,5 |
| 10 | Qualidade do Acesso à Internet (avaliação do sinal de rede local) | 2 |
| 11 | Conhecimento e Utilização das Plataformas de Acesso a Concursos Públicos | 2 |

Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom

Nº questões pontuadas: 11

| Gestão das Tecnologias de Informação e Comunicação | | valor (0-4) | % |
|--|--|-------------|-----|
| Grau de Performance Atual Médio | | 2,3 | 56% |

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

8 Gestão Económica e Financeira

ÁREA EMPRESARIAL DE TAVIRA

| ÁREA EMPRESARIAL DE TAVIRA | | Grau de Performance Atual (0-4) |
|---|--|---------------------------------|
| 1 | Evolução do Volume de Negócios | 4 |
| 2 | Evolução do Volume de Negócios para o Exterior / Exportações | 4 |
| 3 | Evolução da Rentabilidade do Negócio | 4 |
| 4 | Evolução do Investimento | 4 |
| Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom | | |
| | | Nº questões pontuadas: 4 |
| Gestão Económica e Financeira | | valor (0-4) % |
| Grau de Performance Atual Médio | | 4,0 100% |

Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas



Colaborado por



PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

9 Potencial dos Mercados e Competitividade no Sector

ÁREA EMPRESARIAL DE TAVIRA

Efeitos no
Grau de
Performance
da Empresa
(0-4)

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | Perspectivas de Evolução do Mercado para a Empresa | 3,4 |
| 2 | Grau de Inovação e Dinamismo do Setor | 3,2 |
| 3 | Intensidade Concorrencial no Setor | 2,8 |

Escala: (0) Não Aplicável (1) Inexistente / Insuficiente / Negativo (2) Suficiente / Razoavel (3) Bom (4) Muito Bom

Nº questões pontuadas: 3

Atractividade do Sector

valor (0-4) %

| | | |
|---------------------------------|-----|-----|
| Grau de Performance Atual Médio | 3,1 | 78% |
|---------------------------------|-----|-----|

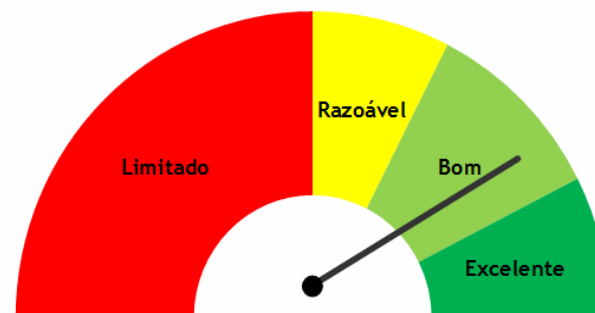
Nota: O cálculo da percentagem resulta da divisão entre o total da pontuação e o nº de questões pontuadas

PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA

| Domínios de Análise | Área de Gestão | Avaliação | Ponderação | Resultado |
|---------------------------------|---|-----------|------------|-----------|
| RESULTADOS | 8 Gestão Económica e Financeira | 100% | 100% | 100% |
| POSICIONAMENTO COMPETITIVO | 3 Gestão Comercial e Marketing | 97% | 50% | 48% |
| | 5 Gestão da Inovação | 47% | 30% | 14% |
| | 6 Internacionalização | 95% | 20% | 19% |
| ESTRUTURA E MODELO DE GESTÃO | 1 Estratégia e Gestão Global | 76% | 25% | 19% |
| | 2 Gestão de Recursos Humanos | 65% | 25% | 16% |
| | 4 Gestão da Produção e Operações | 77% | 25% | 19% |
| | 7 Gestão de Tecnologias de Informação e Comunicação | 56% | 25% | 14% |
| ATRATIVIDADE DO SETOR | 9 Potencial dos Mercados e Competitividade no Setor | 78% | 100% | 78% |

| Domínios de Análise | Avaliação | Ponderação | Resultado |
|---|-----------|------------|------------|
| RESULTADOS | 100% | 25% | 25% |
| POSICIONAMENTO COMPETITIVO | 81% | 25% | 20% |
| ESTRUTURA E MODELO DE GESTÃO | 69% | 25% | 17% |
| ATRATIVIDADE DO SETOR | 78% | 25% | 20% |
| POTENCIAL COMPETITIVO DAS EMPRESAS | | | 82% |

| | |
|---|----------|
| Potencial Competitivo das Empresas Limitado | 0%-50% |
| Potencial Competitivo Razoável | 51%-65% |
| Potencial Competitivo Bom | 66%-85% |
| Potencial Competitivo Excelente | 86%-100% |



ANÁLISE SWOT - OPORTUNIDADES

- A desaceleração que se observa, praticamente em todas as economias à escala global, parece ter um carácter temporário,
- Para os anos de 2019 e 2020, previsão de um crescimento económico em Portugal a ritmo superior aquele que se prevê para a União Europeia,
- Bom momento da economia do Algarve e seu contributo para o crescimento económico do País,
- Crescimento sustentado do turismo no Algarve e, também, em Tavira,
- Aumento das exportações de bens, no Algarve e no concelho de Tavira,
- Forte crescimento das exportações do Algarve, na categoria económica, produtos alimentares e bebidas, com especial relevo e importância para o concelho de Tavira,
- Integração do Parque Empresarial de Tavira na rede Áreas Empresariais do Algarve
- Tendência positiva na procura dos serviços disponibilizados pelas Áreas Empresariais, principalmente no sector das novas tecnologias;
- Novas atividades e indústrias de base tecnológica e de conhecimento intensivo, em domínios da RIS3 Algarve, que procuram Áreas Empresariais para se instalarem;
- Existência de um vasto conjunto de serviços de apoio às PME,
- Disponibilidade de apoios financeiros para a revitalização das áreas empresariais.

ANÁLISE SWOT - AMEAÇAS

- Abrandamento da economia global,
- Escalada de perspetivas negativas no comércio internacional,
- Queda de Portugal no *ranking* global de competitividade (39ª posição em 2018, quando em 2017 ocupava a posição 33ª),
- Previsão de fraco crescimento económico da União Europeia, principal destino das exportações do país e da região do Algarve, nos anos de 2019 e 2020,
- Assumem particular importância para o país e para a região do Algarve, eventuais perturbações nas economias de Espanha, Alemanha e Reino Unido,
- Para o ano em curso e próximo ano, a previsão de crescimento económico para Portugal, coloca-nos numa posição inferior a um vasto conjunto de economias europeias nossas concorrentes,
- *Brexit* no Reino Unido, principal mercado emissor de turismo para o Algarve, e potenciais constrangimentos e inerentes consequências que lhe estão associados.

ANÁLISE SWOT - FORÇAS

- Elevada qualidade da infraestrutura do Parque Empresarial de Tavira,
- Infraestrutura desenhada, planeada e executada para ser o que é, uma área empresarial,
- Localização e centralidade,
- Através do Level Up, serviços de apoio de proximidade,
- Através do NERA, serviços de apoio à formação, qualificação, gestão, internacionalização
- Maioria das empresas com sede social no concelho de Tavira,
- Estrutura etária, antiguidade e escolaridade do Recurso Humano das empresas,
- Potencial económico da Área Empresarial,
- Potencial competitivo das empresas,
- Nível e qualidade da interlocução Município/Área Empresarial/Empresas
- Parceria do projeto Algarve REVIT +,
- Potencial das relações públicas de alguns dos atores.



Colaborado por



ANÁLISE SWOT - FRAQUEZAS

- Ainda um baixo número de empresas instaladas,
- Acesso através de transportes públicos,
- Elevada burocracia na tramitação e decisão sobre diferentes tipos de processo relacionados com o Parque Empresarial,
- Relatos da existência de problemas relacionados com a segurança de pessoas e bens,
- Espaços verdes, de descanso e de lazer,
- Perfil de comunicação com o mercado dos espaços disponíveis
- Serviços de apoio, tais como, Agência Bancária, Estação de Correios, ATM's, cafetaria e restauração.

VISÃO

**PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA, uma porta aberta
para a valorização e competitividade das empresas**



Colaborando por



MISSÃO

O Parque Empresarial de Tavira é uma infraestrutura específica especialmente desenhada para o acolhimento e instalação de empresas, seja qual for o seu setor de atividade, a sua dimensão e o seu estado de maturidade.

Vocacionada para o setor agroalimentar, motor da atividade económica do concelho de Tavira, proporciona práticas interempresariais, promoção, valorização, sustentabilidade e interação com outras áreas empresariais do Algarve e outras organizações nacionais e internacionais, visando a criação de valor, o desenvolvimento do capital humano e o reforço da economia do concelho de Tavira e da região do Algarve.



Colaborado por



VALORES

- Diferenciação e inovação,
- Organização e gestão,
- Rigor e compromisso,
- Ambiente e desenvolvimento sustentável,
- Responsabilidade social empresarial e igualdade de oportunidades



Colaborado por



POSICIONAMENTO

FATORES CRÍTICOS DE COMPETITIVIDADE

ELE

MÉD

BAI

Fatores Externos

Distância ao Aeroporto

•

Distância a nó da A22

•

Proximidade a Unidades de Investigação

•

Existência da Gabinete Municipal de apoio à atividade económica

•

Existência de um Regulamento que delimite o tipo de atividades que se podem instalar

•

Existência de políticas ativas de captação de investimento seletivo para as Áreas Empresariais

•

Origem das empresas

•

Densidade/dinamismo empresarial envolvente (relação com atividades RIS3)

•

Ordenamento e licenciamento

•

Incentivos municipais

•

Arruamentos

•

Saneamento básico

•

Redes de energia

•

Segurança das Áreas Empresariais

•

Fatores Internos

Redes de comunicação

•

Sinalética

•

Centro de incubação de novas empresas

•

Salas de formação

•

Espaço de mostras e exposições

•

Auditório

•

Posto de combustível/oficina

•

Dependência bancária/correio

•

Dinâmicas de clusterização

•

Estrutura de gestão

•

Condições de expansão

•

3,59



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Direção

O Parque Empresarial de Tavira deve garantir às empresas instaladas a promoção e divulgação das suas atividades, produtos e serviços e localização, bem como proporcionar-lhes serviços de apoio à sua instalação e qualificação, espaços públicos qualificados, áreas de fruição, mobilidade e acessibilidades, limpeza e recolha de resíduos e contribuir para a promoção da plena ocupação dos espaços disponíveis.



Colaborado por



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Mercados e Abrangência

Empresas locais, regionais, nacionais e estrangeiras de qualquer dimensão e em qualquer estado de maturidade e de desenvolvimento; Associações Empresariais, Administração Pública, Comunidade Científico Tecnológica, Instituições do Sistema Nacional de Inovação, Organizações Públicas, Privadas e Sindicais.



Colaborando por



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Vantagem

Na construção da sua proposta de valor para o mercado, o Parque Empresarial de Tavira distingue-se dos seus concorrentes através de:

- Orientação para o setor agroalimentar,
- Espaços para venda e aluguer,
- Infraestruturas e redes
- Serviço de atendimento a empresários(as) e empreendedores(as) – Level UP; aconselhamento a este público específico,
- Parque de Feiras e Exposições



Colaborado por



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Adequação

No seu exercício, o Parque Empresarial de Tavira compromete-se com um desempenho que se adequa e responde às necessidades de cada uma e de todas as empresas instaladas ou a instalar e que supere as suas legítimas expectativas.



Colaborando por



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Recursos

Através de uma correta, ajustada e sustentada gestão dos recursos disponíveis, sejam eles institucionais, técnicos, tecnológicos, financeiros, organizacionais ou humanos, a Área Empresarial de Tavira procurará, de forma continuada, a melhoria das condições de fornecimento dos serviços que disponibiliza às empresas instaladas ou a instalar, da sua estratégia de comunicação com os mercados que pretende servir e com as instituições com quem se relaciona, assim como, com a comunidade em que está inserida.



Colaborado por



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Competências

O Parque Empresarial de Tavira aposta na manutenção e desenvolvimento de uma capacidade organizacional que responda de forma adequada às necessidades das empresas com quem se relaciona e que demonstre elevados níveis de atendimento, cordialidade, criatividade e inovação.



Colaborado por



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Envolvente

Relativamente aos fatores da envolvente que controla, o Parque Empresarial de Tavira procurará apoiar e desenvolver políticas que promovam a inovação e a competitividade do tecido empresarial presente, a qualidade de vida dos diferentes atores com quem se relaciona, a preservação do meio ambiente, a sustentabilidade, a responsabilidade social empresarial e a igualdade de oportunidades.



Colaborando por



FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA

Stakeholders

Através do seu sistema de valores o Parque Empresarial de Tavira pretende desenvolver e ampliar uma cultura que assente na satisfação das necessidades e das legítimas expectativas das empresas, instaladas e a instalar, no seu bem-estar e no desenvolvimento do seu capital humano, assim como, na criação de relações de benefício mútuo com todos os seus Parceiros, contribuindo de forma positiva, para o desenvolvimento económico e social do Algarve em geral e do concelho de Tavira em particular



Colaborado por



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

“

- *Um maior dinamismo e inovação empresarial;*
- *Uma aposta em recursos humanos mais qualificados e com capacidade de adaptação a um mundo em permanente mutação;*
- *Um reforço da capacidade de produção de conhecimento comercializável nas entidades do sistema científico regional e nas próprias empresas, bem como o estabelecimento de redes e interfaces para facilitar a endogeneização, pelo tecido empresarial, dos resultados da investigação regional;*
- *Um espaço territorialmente mais ordenado, com uma rede urbana devidamente estruturada e dotada de bons equipamentos e infraestruturas capazes de viabilizar um processo de desenvolvimento muito dependente das comunicações e da qualidade de vida;*
- *A existência de especialização territorial, fortalece a competitividade através do aumento da produtividade, estimulando as empresas inovadoras, gerando novas oportunidades e induzindo o aumento do empreendedorismo;*
- *Neste sentido, esta candidatura vocacionada para uma especialização no agroalimentar, face ao seu contexto, ao criar condições para o desenvolvimento económico, para reforçar a estrutura empresarial já existente, para a criação e instalação de novas empresas e potenciando as parcerias com entidades de âmbito privado e de âmbito público, contribui decisivamente para o aumento da competitividade.*

“

COMUNICAÇÃO

Valores da Estratégia

- Dinamismo e proximidade,
- Transparência e credibilidade,
- Clareza e simplicidade,
- Redes e parcerias.

Estratégia

- **CREDÍVEL**, garantindo plena informação do projeto ALGARVE REVIT + e do seu subsequente escrutínio e validação de resultados;
- **ACESSÍVEL**, porque indutora de uma forte mobilização dos potenciais beneficiários do projeto e do reconhecimento da sua relevância pelo público regional;
- **DINÂMICA**, como valor identificador de modernidade e de inovação, gerador de procura qualificada de conhecimento e interiorização do esforço nacional, regional e comunitário para a plena harmonização de Portugal e da Região Algarve na vitalidade Europeia;
- **CLARA**, como valor indutor da confiança e da relevância do CRESC ALGARVE 2020 – Programa Operacional Regional do Algarve 2014/2020 na consolidação do progresso e da competitividade das empresas desta Região.



Colaborado por



COMUNICAÇÃO

Objetivos

- Criar um contexto favorável ao reforço da disseminação e interiorização pelas empresas do concelho da importância da promoção das suas atividades numa lógica de rede colaborativa, tendo em vista o aumento da sua rentabilidade;
- Promover uma maior competitividade das empresas da área empresarial de Tavira;
- Promover o desenvolvimento de processos colaborativos entre as áreas empresariais do Algarve e entre as PME localizadas nestes centros de acolhimento;
- Atrair empresas e empresários(as);
- Dinamizar as relações de parceria e de associação interempresas com o intuito de fazer crescer a dimensão empresarial e aumentar a sua massa crítica;
- Incentivar o intercâmbio e a cooperação entre as empresas das áreas empresariais, para o desenvolvimento de negócios conjuntos e em cooperação;
- Apoiar o incremento do capital humano;
- Contribuir para um Algarve com um maior volume de negócios e criação de mais riqueza.

COMUNICAÇÃO

Marca e Identidade



Áreas
Empresariais
do Algarve



Tavira
Parque Empresarial
de Tavira



Colaborado por



COMUNICAÇÃO

Públicos-alvo

- Empresas
- Empresários(as)
- Empreendedores(as)
- Gestores(as)

- Captar adesão para a participação no projeto,
- Chamar a atenção para a importância da construção de redes colaborativas,
- Contribuir para uma atitude mais inovadora, com mais abertura ao exterior e maior capacidade de associação e mais parceria entre as empresas,
- Mobilizar o tecido empresarial do Concelho para a adesão aos processos colaborativos,
- Contribuir para o aumento do volume de negócios das empresas instaladas no Parque Empresarial de Tavira,
- Promover a disseminação dos resultados obtidos e das ferramentas desenvolvidas com a implementação do projeto ALGARVE REVIT +,
- Promover e criar notoriedade para a marca ÁREAS EMPRESARIAIS DO ALGARVE

- Município de Tavira
- Outros Municípios diretamente envolvidos no projeto
- Restantes Municípios do Algarve
- Comunidade Intermunicipal

- Sensibilizar as lideranças para os apoios necessários à concretização dos objetivos global e específicos
- Divulgar o projeto, objetivos, atividades e resultados
- Apoiar a mobilização do tecido empresarial afeto a cada uma das áreas empresariais para a sua plena adesão ao projeto

CRESC ALGARVE 2020
CCDRAlgarve

Informar da realização e do conteúdo das ações desenvolvidas ou a desenvolver

Potenciais parceiros *

Conquistar adesão e participação efetiva para o apoio à prossecução e concretização dos objetivos

Universidade do Algarve; CRIA - UAlg

Conquistar adesão, empenho e partilha para o apoio e a divulgação do Projeto

Associações Empresariais

Divulgação e promoção do projeto

Público em geral

Partilhar informação e valores e reforçar goodwill



Colaborado por



COMUNICAÇÃO

Geografias-alvo

- Cidade de Tavira
- Concelho de Tavira,
- Concelhos vizinhos,
- Região Algarve,
- Região adjacente – Baixo Alentejo,
- Região transfronteiriça – Ayamonte/Huelva
- Andaluzia

Geminações

- Lancut – Polónia
- Kenitra – Marrocos
- Perpignan – França
- Porto Novo – Cabo Verde
- Punta Umbria – Espanha
- San Bartolomé de la Torre – Espanha



Colaborado por



COMUNICAÇÃO

Mensagem

**PARQUE EMPRESARIAL DE TAVIRA, uma porta aberta para a valorização e
competitividade das empresas**



Colaborado por



COMUNICAÇÃO

Atividades do projeto

| Ati. Nº | Atividade | LOC | REG | NAC |
|---------|---|-----|-----|-----|
| 2 | Website da Rede - plataforma eletrónica inteligente | • | • | |
| 9 | Promoção das AE | • | • | • |
| 10 | Mostras Empresariais das AE | • | • | |
| 13 | Iniciativas de intercâmbio empresarial nas AE | • | | |
| 14 | Laboratório de aceleração de iniciativas de cooperação empresarial nas AE | • | • | |
| 15 | Workshops temáticos | • | | |
| 16 | Conferência Internacional sobre Competitividade das Áreas Empresariais | • | • | • |

COMUNICAÇÃO

Suportes

| Suportes de Comunicação | Atividades | | | | | | |
|--------------------------|------------|---|----|----|----|----|----|
| | 2 | 9 | 10 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Convite | | | • | | | | • |
| <u>Banner</u> | • | • | • | | | • | • |
| Plataforma projeto | • | • | • | • | • | • | • |
| Sites Promotores | • | • | • | • | • | • | • |
| Redes sociais projeto | • | • | • | • | • | • | • |
| Redes Sociais Promotores | • | • | • | • | • | • | • |
| Nota de Imprensa | • | • | • | | | | • |
| Anúncio Imprensa | • | • | • | | • | • | • |
| Spot Rádio | | • | • | | • | • | • |
| E mail | | | • | • | • | • | • |
| Contacto telefónico | | | • | • | • | • | • |

COMUNICAÇÃO

Meios

Relações públicas

INSTITUCIONAIS:

- Municípios
- Comunidade Intermunicipal
- CCDR Algarve
- Universidade do Algarve
- AICEP
- IAPMEI
- IEFP

IMPRENSA



Colaborado por



COMUNICAÇÃO

Meios

Imprensa

Sugestões:

- Jornal do Algarve,
- Sulinformação
- Jornal de Negócios,
- Jornal Económico
 - Edição impressa e online



Colaborado por



Rádio

Sugestões:

- Rádio Gilão – Tavira,
- Rádio Guadiana – Vila Real de Santo António
- TSF
 - Emissão regular e digital

COMUNICAÇÃO

Meios

Imprensa



Colaboração por



COMUNICAÇÃO

Meios

Marketing Digital

- Criação e gestão de campanhas em Google Adwords,
- Criação e gestão de campanhas em Facebook Ads,
- Gestão e implementação dos conteúdos digitais através de notícias e abertura de *links* para a plataforma do Projeto nos sites institucionais de:
 - Câmara Municipal de Tavira;
 - Comunidade Intermunicipal do Algarve,
 - Transferência de informação para outras Comunidades Intermunicipais
 - AMAL e NERA,
 - Transferência de informação para outras Associações Empresariais com pedido expresso de divulgação junto dos seus associados, nomeadamente: CIP, AIP, AEP, CCP, CTP e Associações e Núcleos Empresariais de norte a sul de Portugal, ANJE, ANE.



Colaborado por



COMUNICAÇÃO

Meios

Imprensa

Sugestões:

- Jornal do Algarve,
- Sulinformação
- Jornal de Negócios,
- Jornal Económico
 - Edição impressa e online



Colaborado por



Rádio

Sugestões:

- Rádio Gilão – Tavira,
- Rádio Guadiana – Vila Real de Santo António
- TSF
 - Emissão regular e digital

COMUNICAÇÃO

Meios



Colaborado por



COMUNICAÇÃO

Publicidade

- Anúncio de Imprensa
- Spot de Rádio
- Direta
 - Plataforma Algarve REVIT +
 - Promotores
- Mostra, Fórum, Laboratórios
- Exterior
 - Outdoor
 - MUPI
 - Sinalética
- Estática
 - *Rollup*
- *Merchandising*



Colaborado por



MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

Um Plano de Comunicação é um guia que se deverá entender como uma ferramenta dinâmica e flexível e suscetível dos ajustamentos que a implementação e o desenvolvimento do projeto vierem a sugerir e, por isso mesmo, deverá ser objeto de monitorização contínua ao longo do período de implementação do projeto, no sentido de se verificar o cumprimento dos objetivos traçados.



Colaborado por





Tavira

Parque Empresarial de Tavira

MUITO OBRIGADO



Colaboração por

